

Оценка и учет интернет – проектов

Горбачева А. И.

Белорусский национальный технический университет

В условиях постоянного изменения экономических отношений учет и оценка интернет–проектов приобретают особую актуальность.

С определением продажной стоимости традиционного предприятия проблем обычно не возникает. Ошибиться здесь невозможно – все законодательно оговорено. А вот судить об интернет–проекте гораздо сложнее в силу ряда причин: положение предприятия в виртуальной среде; его имидж, имеющуюся и планируемую клиентура по поставщикам и покупателям.

Стоимость бизнеса в Интернете носит сложный характер ввиду непредсказуемости размера в будущем. На сегодняшний день существуют международные методики оценки стоимости интернет–сайтов, среди которых: теория реальных опционов, балльные методы оценки, традиционные методики экспертов.

Теория реальных опционов учитывает не только текущую ситуацию на рынке, но и перспективные возможности предприятия в будущем. Рассмотрению могут подлежать: посещаемость; объем клиентской базы; известность в поисковиках; сложность запоминания адреса сайта; дизайн и программное обеспечение сайта; степень защиты от взлома; возможность использования платежных систем; наличие торговой марки, патентов, лицензий; коллектив специалистов; статус владельца.

Существенным недостатком этих методик является отсутствие прогноза денежных потоков, и соответственно, реальность денежной оценки. Балльные методики являются наиболее простыми и основываются на взвешивании баллов, выставляемых по каждому параметру оценки.

Среди традиционных экспертных подходов к оценке стоимости бизнеса наибольшего внимания заслуживает доходный критерий. Предлагается обязательно вводить критерии риска оценки. Проекты имеют высокий уровень риска, когда рентабельность мала, а также когда она аномально высока. Как правило, это означает, что скоро на рынке появятся конкуренты либо этот вид бизнеса является нелегальным.

Возможность применения данного подхода к нуждам бухучета предприятий – самое важное и перспективное его качество. Оценка стоимости активов – один из основных элементов формирования цивилизованных рыночных отношений. Руководство предприятия и инвесторы должны знать, каков конкретный вклад тех или иных активов в повышение стоимости их производственных процессов.