

Источники внутреннего финансирования

Третьякевич Г. М.

Белорусский национальный технический университет

Современное состояние отечественных предприятий требует реализации перспективных инвестиционных проектов, для чего необходимы эффективные источники привлечения финансовых ресурсов с минимальными расходами по обслуживанию. При этом нужно, чтобы был приемлемым уровень риска и учитывались частные особенности предприятий-заемщиков. Большая часть предприятий имеет сегодня незадействованные источники внутреннего финансирования. Между тем при проведении грамотной политики в области управления финансами внешнее финансирование может и не понадобиться.

Таким образом, эффективность использования собственных активов имеет первостепенное значение в финансовом положении предприятия.

Реальным источником внутреннего финансирования являются:

повышение эффективности использования основных фондов во времени;

повышение нагрузки по мощности, то есть увеличение выпуска продукции в единицу рабочего времени;

увеличение доли активной части основных фондов в их структуре.

Эта задача может также решаться с применением эффективных современных технологий управления основным капиталом. К числу таких относится краткосрочная аренда – передача объектов основных средств в пользование сторонним организациям или другим подразделениям своего предприятия на часть календарного времени его эксплуатации, например, смену, декаду, месяц.

В условиях рынка важную роль в управлении оборотными средствами играет регулирование дебиторской задолженности, что предполагает, с одной стороны, выработку активной политики кредитования клиентов, то есть применения и предоставления коммерческих кредитов в случае активного расширения рынков и увеличения за счет этого объемов продаж.

С другой стороны, существуют риски не поступления денежных средств от дебиторов. Поэтому ключевым звеном в управлении дебиторской задолженностью является выработка условий кредитования клиентов и потребителей продукции.

Когда поступления денежных средств и платежи синхронизированы и предсказуемы, предприятию достаточно поддерживать небольшие остатки денежных средств на счетах, а свободные денежные средства инвестировать в ликвидные ценные бумаги.