

Самопознание как особая форма «отраженной» самооценки

Веретенников О.Г.

Белорусский национальный технический университет

В социальных взаимодействиях любой чело век представлен не только таким, каков он есть в действительности, но и таким, каким его видят окружающие. С позиций психологии человеческого бытия взаимосвязь субъекта с миром уходит своими корнями в проблему самопознания.

Б.Г. Ананьев отмечал, что од ним из главных источников самопознания является собственная деятельность субъекта. Человек познает себя по своим делам и оценивает по успехам и достижениям.

В современной психологии самопознание определяется как «вся сумма информации о себе, представленная в индивидуальном сознании». Я. Козелецкий считает, что самопознание это «познавательная репрезентация самого себя, то есть та часть знания личности, которая содержательно относится к себе как к единому целому или к какому-нибудь аспекту этого целого».

Дж. Мид и другие социальные психологи утверждают, что самопознание - это попытка воспринять и представить себя такими, какими видят нас окружающие.

Как полагает У.Б. Суонн, выбирая круг общения, люди предпочитают иметь дело с теми, кто видит и оценивает их так же, как они сами. Интересно, что такая стратегия поведения не зависит от оценочной составляющей самопознания.

Общение с теми, кто оценивает нас примерно так, как мы, способствует адекватному предсказанию социальных взаимодействий и порождает чувство контроля над своим окружением. Рас хождение в оценках и самооценках, наоборот, уменьшает это чувство и ведет к переживанию, страданию и ощущению несчастья.

Самодостаточные и уверенные в себе индивиды предпочитают самонаблюдение и саморефлексию, а социальное сравнение является ведущим источником самопознания для неуверенных и социально зависимых людей.

Следователь но, сведения, полученные посредством самонаблюдения, саморефлексии, хотя и требуют персональных усилий, зато имеют гораздо больше шансов привести к психологически ожидаемому результату. Именно поэтому этот фактор и результируется в знаниях, полученных с помощью обратной связи от других людей.