

**Изучение дисциплин энергосберегающего направления
для слушателей курсов повышения квалификации**

**Березовский Н.И., Костюкевич Е.К., Шпургалов Ю.А.
Белорусский национальный технический университет**

В процессе изучения курса слушатели знакомятся с потенциалом энергосбережения по различным отраслям народного хозяйства, направлениями повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов в соответствии с Энергетической программой, прежде всего, за счет возобновляемых источников энергии, местных видов топлива и вторичных энергетических ресурсов. Мировой энергетический кризис заставил многие страны пересмотреть свое отношение к потреблению топливно-энергетических ресурсов и принять необходимые меры к снижению энергоемкости валового внутреннего продукта и увеличению обеспеченности топливно-энергетическими ресурсами за счет своих внутренних резервов и возобновляемых источников энергии. Особенно актуальны эти вопросы для Республики Беларусь, обеспеченной собственными топливно-энергетическими ресурсами лишь на 18-20 %.

Целью этого курса является формирование у будущих специалистов необходимого методического подхода к постановке и решению проблем эффективного использования энергетических ресурсов на основе мирового опыта и государственной политики Республики Беларусь в области энергосбережения.

Основными задачами курса являются: получение слушателями необходимых знаний по источникам и способам получения, распределения и потребления энергии; ознакомление с показателями использования энергии в нашей стране и других странах мира; усвоение основных положений законов и нормативно-правовых актов по энергосбережению; изучение форм финансовой поддержки энергосберегающих мероприятий, порядка разработки программ энергосбережения на разных уровнях управления, нормирования топливно-энергетических ресурсов.

Использование презентации в учебном процессе является целенаправленным информационным процессом, решающим оптимально поставленные задачи.

Формы презентации могут быть самые разные: в аудитории на лекционных и практических занятиях, на выставочном стенде, при рекламе продукции, по телевидению или радио. Но всегда презентация – это коммуникационный процесс.