

**Обучение профессионально-ориентированному общению в
техническом университете**

Милейко А.С., Савицкая Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Вопрос обучения профессионально-ориентированному общению приобретает особую актуальность в связи с происшедшими за последние годы изменениями в общественно-политической и социально-экономической жизни Республики Беларусь, в результате которых увеличились возможности для самостоятельной работы инженеров за рубежом (например, в рамках магистратуры и аспирантуры), оказания помощи под эгидой Министерства по чрезвычайным ситуациям (МЧС), научного общения и т.д. Профессиональное общение включает в себя общепрофессиональное и производственное (деловое) общение. Общепрофессиональное общение имеет своей целью формирование коммуникативных качеств личности, обеспечивающих общетеоретическое представление об осваиваемой профессии и системе профессиональных знаний. Содержание этой сферы определяется прежде всего структурой специальности (энергетика, приборостроение, робототехника) и структурой профессиональной деятельности. Структура специальности (например, приборостроение), в свою очередь, может рассматриваться на более широком фоне, как части отрасли народного хозяйства, к которому относится данная профессия (например, промышленность), или как отдельная сфера этой отрасли. Одновременно объект изучения может соотноситься и с номенклатурой более узких специализаций, составляющих его содержание (информационно-измерительные приборы, техническое обеспечение безопасности и т.п.). Область производственного общения соотносится с практической (прикладной) частью профессиональной подготовки специалиста как достаточно автономным разделом профессионального образования. Целью данного блока является обеспечение той части профессиональной компетенции специалиста, которая позволит ему адаптироваться к будущей практической деятельности в условиях межкультурного общения и, как следствие, успешно выполнять должностные и служебные функции. Компонентами предметно-тематического содержания данной сферы являются деловая беседа и ее разновидности, деловая корреспонденция, типичные ситуации производственного общения, общие сведения из области современного делопроизводства, рекламования – все то, что в зарубежной методике объединяется под названием «Business English».