

Экономическая культура как регулятор жизнедеятельности людей в условиях рыночных отношений

Гребенникова-Воробьева Л.В., Середич А.В.
Белорусский национальный технический университет

Формирование рыночных отношений, их социальная направленность предъявляют особые требования к становлению «homo economicus» (экономического человека), являющегося носителем экономической культуры. В классическом понимании экономическая культура рассматривается как «проекция» общей культуры на сферу социально-экономических отношений, т.е. отношений индивидов, групп, классов, занимающих разное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. В целом экономическая культура (ЭК) представляет собой совокупность экономических знаний (ЭКЗ) и экономического мышления (ЭКМ), регулирующих участие людей в экономических процессах и реализуемых в тех или иных типах экономического поведения (ЭКП): $ЭК = ЭКЗ + ЭКМ + ЭКП$

Экономическая культура реализует свой социальный механизм разными способами: а) путем регулирования экономических процессов с помощью готовых схем экономической деятельности; б) путем конструирования новых схем экономического взаимодействия через инновационно-познавательную практику, освоение новых знаний, хозяйственных ролей, нравственных норм и правил; в) посредством практических действий хозяйствующих субъектов.

Как регулятор жизнедеятельности людей в условиях становления рыночных отношений, экономическая культура проявляется через следующие черты человеческой деятельности: 1) экономическую целесообразность; 2) высокую инновационность; 3) многообразие моделей экономического поведения на основе сочетания различных форм собственности и хозяйствования; 4) возросшую роль человеческого фактора в сфере экономики; 5) высокую культуру партнерских трудовых отношений; 6) ориентацию субъектов не только на индивидуальные, но и на групповые ценности; 7) высокую трудовую мораль; 8) правопослушность экономической культуры; 9) политическую нейтральность экономической культуры и др.

Основными условиями формирования экономической культуры являются: реальные преобразования в рыночной экономике; творческое развитие экономической теории; складывающаяся система экономического образования и воспитания в различных формах (семье, школе, вузах, трудовых коллективах и др.).