

формированию гражданской позиции и личностных качеств. Новые жизненные ориентиры, самостоятельность и активность молодых специалистов, прошедших практику самоуправления, вполне отвечают современным требованиям рынка труда.

УДК 378:331.548

Шапошник М.А.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ВУЗЕ

БНТУ, г. Минск

Современный этап развития общества главной задачей образовательной политики определяет обеспечение качества образования на основе соответствия перспективным потребностям личности, общества и государства. Формирование личности, способной к реализации своих возможностей, социально устойчивой и одновременно мобильной, адаптирующейся, способной выработать и изменять собственную стратегию в меняющихся обстоятельствах жизни – главная цель современного образования, отвечающая социальным запросам. Конкурентное соперничество за абитуриентов, бюджетное и внебюджетное финансирование на рынке образовательных услуг высшего профессионального образования обуславливает пристальное внимание к проблеме конкурентоспособности высших учебных заведений. Вместе с тем, сложная демографическая ситуация, обуславливающая падение или отсутствие конкурса абитуриентов на отдельные специальности в некоторые высшие учебные заведения, способствует усилению интереса к профориентационной работе.

Высшее образование превратилось в товар, а точнее, услугу нематериального характера, предоставляемую в течение определенного времени и в определенном месте, качество которой зависит не только от ее производителя (преподавательского коллектива), но и от студента как индивидуального потребителя.

Сформировался рынок услуг высшего образования, который предлагает будущим абитуриентам широкий выбор вузов разных направлений, с различными специальностями, условиями конкурсного отбора, формами, методами обучения и ее стоимостью [1]. Если учесть продолжающееся снижение количества выпускников школ, возникает необходимость проведения расширенной информационной рекламной политики. В этом контексте профориентационная работа приобретает особое значение и становится важнейшей функцией образовательного процесса.

В совокупности эти процессы формируют новые стратегии вузов по привлечению абитуриентов, заставляя руководство вузов и факультетов пересматривать многие аспекты своей повседневной деятельности.

Актуальными направлениями повышения престижа вузов и привлечения абитуриентов в настоящее время являются довузовская подготовка, профориентационная деятельность вузов, предполагающие тесное сотрудничество со школами и информационную работу с выпускниками. Вузовские преподаватели готовят выпускников школ к централизованному тестированию (ЦТ) как индивидуально (репетиторство), так и на курсах по подготовке к ЦТ, организуемых в вузе. Но главное в работе с абитуриентами руководители вузов видят в развитии профориентационной деятельности, направленной на повышение информированности школьников о будущей профессии и на развитие самостоятельности в выборе карьерного пути.

Профориентационная работа в вузе является начальным этапом профессионального самоопределения учащихся. От ее содержания и организации зависит эффективность привлечения абитуриентов в Вуз, обучение будущих студентов, трудоустройство и закрепление выпускников на рабочем месте.

Выбор профессии и высшего учебного заведения является довольно сложным процессом.