

**Поиск в Интернете информации  
об энергоэффективных технологиях**

Погирницкая С.Г., Янцевич И.В.

Белорусский национальный технический университет

При изучении курса «Основы энергосбережения» и дисциплин специализации специальности «Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент» возникает необходимость в поиске информации, связанной с новыми техническими, технологическими, экономическими и нормативно-правовыми разработками по энергоресурсосбережению в области энергетики, жилищно-коммунального хозяйства и других отраслей народного хозяйства.

В качестве литературных источников рекомендуются учебные и научные издания, издания периодической печати, материалы рекламного характера, материалы конкретных предприятий и организаций, а также материалы Интернет. Эта информация позволяет формировать информационную базу кафедры, ресурсами которой могут пользоваться как преподаватели при проведении учебных занятий, так и студенты при выполнении рефератов, курсовых и дипломных проектов.

При использовании материалов Интернета студенты ограничиваются в большинстве случаев информацией, предоставляемой сайтами типа «Реферат», «Банк рефератов» и им аналогичными. Работа сводится к нахождению этих сайтов и скачиванию из них информации, порой даже не приведя ее в надлежащий вид. Однако, как показал обзор этих сайтов, тематика предлагаемых материалов очень ограничена. Так, при написании рефератов по дисциплине «Основы энергосбережения» излюбленными темами по самостоятельному выбору являются «Энергосбережение в быту», «Парниковый эффект», «Альтернативные источники энергии», «Топливо-энергетические ресурсы», «Проблемы экологии». Но проблемы энергосбережения этим списком не ограничиваются. Как известно, энергосбережение – это не ограничение потребления энергоресурсов, не экономия ради экономии, а эффективное использование топливо-энергетических ресурсов за счет внедрения новых, энергоэффективных, прогрессивных технологий и оборудования.

При использовании сайтов типа «Рефераты» из рассмотрения практически выпадают такие темы как «Энергоэффективные технологии» в различных отраслях промышленности.

В настоящей статье при рассмотрении вопросов поиска информации по энергоэффективным технологиям с помощью Интернета авторы предлагают:

- использовать возможности различных поисковых систем, расширенный поиск по ключевым словам;
- на основе полученной информации создавать базу ссылок.

При поиске информации по энергоэффективным технологиям имеет смысл в первую очередь обратиться на Web-сервера организаций, занимающихся этими проблемами. В настоящее время практически все периодически издаваемые журналы и организации, связанные с проблемами энергоресурсосбережения, экологии и т.п., имеют свои сайты в Интернете. Примерами периодически издаваемых журналов могут служить «АВОК», «Энергосбережение», «Энергоэффективность», «Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии», «Энергосбережение и водоподготовка», «Энергия и менеджмент», «Энергетик», «Энергетика за рубежом» и многие другие. Свои сайты имеют такие организации как Белорусская ассоциация промышленных энергетиков [www.energocentre.nsys.by](http://www.energocentre.nsys.by), энергосервисная компания «Экологические системы» [www.esco-ecosys.narod.ru](http://www.esco-ecosys.narod.ru) и др.

Поиск информации в сети по ключевым словам можно осуществлять с помощью таких поисковых систем как [www.google.com](http://www.google.com), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yahoo.ru](http://www.yahoo.ru), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.au.ru](http://www.au.ru), [www.altavista.com](http://www.altavista.com), [www.all.by](http://www.all.by) и др. Ключевыми могут быть конкретно определенные слова, соответствующие данной теме. Например, по теме «Энергоэффективность в жилищно-коммунальном хозяйстве» ключевыми могут служить слова «тепловая изоляция», «предизолированные трубы», «тепловой насос» и др. При самостоятельном выборе темы ключевыми могут быть слова «энергосбережение», «энергоэффективность», «эффективность».

В результате обработки запроса по ключевым словам различными поисковыми системами выдается огромный список аннотаций по документам, найденным на заданную тему. При этом зачастую возникает эффект «снежного кома» – одна информация «накручивает» другую, затрагиваются параллельные

темы, не менее нужные и интересные для пользователя-искателя. Большой объем информации затрудняет работу. Поэтому для удобства целесообразно всю найденную информацию сводить в таблицу с указанием названия организации или издания и основной тематической направленности, например:

Название и адрес	Тематика
<p><b>Энергосбережение</b> (журнал)  <a href="http://www.abok.ru/forma.php?en_mag">http://www.abok.ru/forma.php?en_mag</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• новые разработки по энергоресурсосбережению в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики;</li> <li>• обзорно-аналитическая и справочная информация о состоянии российского рынка товаров и услуг в области строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики;</li> <li>• и т.д.</li> </ul>

Как правило, электронные издания периодически издаваемых журналов, предлагают содержание по годам выпуска, во многих журналах есть материалы статей и возможность их скачать.

Таким образом, использование поиска по ключевым словам с использованием различных поисковых систем и создание базы ссылок на основе полученной информации позволяет:

- осуществить обзор информации по интересующей теме, предлагаемой различными источниками Интернета;
- повысить уровень новизна информации;
- мобильность Интернета позволяет получать информацию независимо от наличия ее других источниках;
- схемы, рисунки, фотографии, информация по ценам и поставщикам определенной продукции, контактные телефоны и т.д. делают информацию наглядной, могут оказать помощь энергоменеджеру и другим заинтересованным лицам.