

структурных единиц и смежников. График позволяет методом последовательного приближения оптимизировать такие функции управления, как планирование, организация, контроль, регулирование. Руководители предприятия могут своевременно принимать меры по ликвидации допущенных отклонений от плана.

Сводный календарный план, в отличие от традиционного подхода позволяет потенциальным инвесторам, кредиторам быстрее вникнуть в суть проблемы и принять правильное управленческое решение по повышению эффективности работы предприятия и его структурных единиц.

Предлагаемый подход, не отрицая возможность расчета бизнес-плана в традиционной табличной форме, позволяет в ходе моделирования работы предприятия, максимально использовать экспертные оценки специалистов, учитывать структурные сдвиги в работе предприятия, широко использовать программное обеспечение.

УДК 338.22(476)

### **Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь**

**Гайнутдинов Э.М., Поддерегин Е.В.**

**Белорусский национальный технический университет**

В условиях перехода страны к рыночным отношениям исключительно важное значение приобретает развитие малого и среднего предпринимательства.

В стране существует проблема неразработанного соотношения предпринимателя и предприятия, малого, среднего бизнеса и предпринимательства.

Говоря о малом предпринимательстве в стране, следует выделить следующие задачи:

- определение объекта исследования путем установления критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому предпринимательству;
- формирование системы показателей, характеризующих состояние малого предпринимательства.

В Республике Беларусь малые предприятия имеют численность работающих

- в промышленности и на транспорте – до 100 чел.
- в сельском хозяйстве и в научно-технической среде – до 60 чел.
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения до 30 чел.
- в других отраслях непродуцственной сферы – до 25 человек.

К малым предприятиям в Российской Федерации принято относить те, которые имеют следующую численность занятых:

- в промышленности – до 200 чел.
- в строительстве – до 100 чел.
- в оптовой торговле и сельском хозяйстве – до 50 чел.
- в науке и непродуцственной сфере – до 25 человек
- и в розничной торговле – до 15 человек.

Для предприятий крупного и среднего бизнеса в России пока не существует четко определенных критериев.

Евростат публикует данные о состоянии малых и средних предприятий в государствах, входящих в Евросоюз в соответствии с критерием численности работающих:

- предприятия без занятых – 0 занятых (только собственник);
- микропредприятия – от 1 до 9 занятых;
- малые предприятия – 10-49 занятых;
- средние предприятия – 50-249 занятых.

Основной формой малого бизнеса в Республике Беларусь являются посреднические предприятия или т.н. «челночное» предпринимательство.

По оценке зарубежных экспертов доля предпринимателей в Республике Беларусь составляет 5-7% от основного населения.

Количество малых предприятий Республики Беларусь росло с 1993 г. (11428 шт.) до 1999 г. (26787 шт.) после чего упало до 25404 шт. в 2001 году.

Число работников малых предприятий в 1993-1994г. выросло с 205809 до 232785, затем в 1995г. упало до 176944, далее росло до 326900 в 1999г. и падало до 291500 в 2001г.

На малых предприятиях Беларуси занято от 1-15% общего количества работающих.

Число зарегистрированных малых предприятий составляет 10-150 шт. на 1000 жителей страны.

Валовой доход малых предприятий на душу населения составляет 10-150 млн. руб.

В настоящее время частный сектор не занял значительного места в экономике страны. На его долю приходится менее 15% промышленной продукции, 6-8% внутреннего валового продукта страны.

Предприятия негосударственной формы собственности вносят в бюджет до 19% налоговых поступлений, а негосударственный сектор – до 21%.

В настоящее время на долю малого бизнеса приходится 9-10% годового валового продукта страны.

Известна информация о том, что в развитых странах малый бизнес дает около половины валового внутреннего продукта.

Таким образом, все указанные данные хуже, чем в развитых странах с рыночной экономикой.

Важными составляющими, негативно характеризующими деловой климат страны, являются сложные условия регистрации предприятий, отсутствие четких правовых норм, определяющих порядок лицензирования, недостатки действующей налоговой системы, и некорректные действия органов, контролирующих деятельность предприятий.

Большинство менеджеров малых и средних предприятий (70-95%) считают, что в сложившихся условиях наиболее целесообразными мерами по развитию указанного бизнеса являются: совершенствование налогового законодательства, возможность получения льготных займов, стабилизация отношений с местными властями и ликвидация бюрократических процедур.

По другим данным – менеджеры малых предприятий (74-80%) считают основным препятствием для развития малого бизнеса отсутствие необходимых средств, а 46-67% считают основной проблемой – трудности поиска рынка.

Значительное число менеджеров малых и средних предприятий (60-70%) считают, что «никакой пользы» от государственных программ малого бизнеса в стране нет, а 30-40% менеджеров «не знают и о существовании» таких программ.