

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«09» июня 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по продаже  
агротехники ( на примере ООО "Вамакс Трейд") »

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»  
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503117

  
(подпись, дата)

П.А. Семенцов

Руководитель

  
(подпись, дата)

И.В. Устинович,  
к.э.н, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

И.В. Устинович,  
к.э.н, доцент

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) 09.06.21

Н.И. Шумская

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) 15.06.21

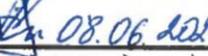
О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) 09.06.21

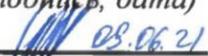
А.Е. Филиченок

по охране труда

  
(подпись, дата) 08.06.2021

О. В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) 08.06.21

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 188 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 188 с., 45рис., 87 табл., 26 источников, 5 прил.

**ПРОДАЖИ, АГРОТЕХНИКА, МАЛЫЙ БИЗНЕС, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС- АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Объектом исследования является ООО «Вамакс Трейд» – розничный магазин по продаже агротехники на территории Республики Беларусь, предметом исследования – экономическая эффективность внедрения проекта по расширению перечня оказываемых услуг.

Цель работы: анализ деятельности ООО «Вамакс Трейд» в целом, разработка и бизнес-администрирование проекта по введению новой системы сбыта, путем использования всех инструментов интернет-маркетинга и интернет-магазина, расчет показателей эффективности проекта, а также принятие решения о целесообразности внедрения данного проекта.

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления наиболее серьезных проблем в исследуемой отрасли, а также изучение документации, предоставленной на предприятии.

Актуальность внедрения данного проекта объясняется тем, что в настоящее время в сфере розничной торговли агротехникой слабо задействованы современные технологии интернет-маркетинга ,а использование интернет-магазина как основной площадки для сбыта – слабо развито.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затраты на наем дополнительного персонала, а также закупку долгосрочных и краткосрочных активов.

Внедрение новой системы сбыта позволит предприятию закрепить свое положение на рынке, а также повысить эффективность деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ агропромышленного комплекса страны [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/41573>.
2. Развитие потребительского рынка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/7273/1/Mytnik\\_A.M.\\_237\\_240.pdf](http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/7273/1/Mytnik_A.M._237_240.pdf).
3. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/>.
4. Рынок агротехники в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00013710\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/economy/00013710_0.html).
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
6. Официальный сайт ООО «Вамакс-Трейд» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.vamaxtrade.by/>.
7. Официальный сайт ООО «Молот Агро» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.molotagro.by/>.
8. Официальный сайт ООО «Агрох» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://agroх.by/>.
9. Официальный сайт ООО «Автовеломото». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://avtovelomoto.by/>.
10. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия : учеб. метод. пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Минск : Элайда, 2011. – 352 с.
11. Организация и проведение производственной экономико-управленческой практики: пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.]. – Минск: БНТУ, 2012. – 95 с.
12. Забавская, А. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.В. Забавская – Минск : БНТУ, 2012. – 257 с.
13. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / Л.Л. Ермолович – Минск : Современная школа, 2012. – 728 с.
14. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин – Минск : БНТУ, 2013. – 72 с.
15. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик – Минск : БНТУ, 2014. – 160с.

16. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов РБ от 14 февраля 2015 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Мин.фин. РБ от 11 декабря 2015 г. № 187. Постановление Мин. фин. РБ 31.10.2015 № 111.
17. Маркетинговое исследование состояния рынка агротехники [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://studbooks.net/873874/marketing/issledovanie\\_sostoyaniya\\_rynka\\_agrotexniki](https://studbooks.net/873874/marketing/issledovanie_sostoyaniya_rynka_agrotexniki)
18. Маляренко, А. Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев – Минск : Тесей, 2005. – 356 с.
19. Охрана труда : учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск : БНТУ, 2018. – 93 с
20. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
21. СН 4.02.03-2019 Строительные нормы «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 16 декабря 2019 г. № 69. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.
22. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
23. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.
24. Вершина, Г. А. Охрана труда: учебник / Г.А. Вершина, А. М. Лазаренков – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 512 с.
25. Охрана труда: практикум для студентов всех специальностей / А. М. Лазаренков [и др.] – Минск: БНТУ, 2011. – 205 с.
26. Лазаренков, А. М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»: учебное пособие / А.М. Лазаренков, Е. В. Мордик – Минск: БНТУ, 2018. – 64 с.