

Сочетание национальных интересов с интересами европейских стран будет способствовать развитию транспортной системы Болгарии, в качестве части трансмодальной европейской сети, а это приведет к увеличению эффективности перевозок, осуществляемых разными видами транспорта.

Развитие транспортной инфраструктуры Болгарии в качестве интегральной и неотъемлемой части общеевропейской транспортной сети связано с ее превращением в конкурентоспособное и эффективное транспортное связующее звено между Западом, Центральной Европой, странами Ближнего Востока, Западной и Средней Азии, в часть современного общеевропейского транспортного рынка.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Директива (91/440/ЕЕС) за развитие на железниците, 29 юли 1991 г.
2. Европейско споразумение, за асоциирането между Европейските общности и техните страни-членки, от една страна и България, от друга страна.
3. Закон за железопътния транспорт.
4. Закон за автомобилните превози.
5. Национална стратегия (2000) на транспортния отрасъл.
6. Майкл Портер. Международная конкуренция. М., 1993.
7. Програма на Правителството на Република България. <http://www.government.bg/Government/Program/402.html>
8. Статистически годишник на България, С., 2001.

УДК

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Абрамович Ю.Л.

*Белорусский национальный технический университет,
филиал г. Барановичи
Барановичи, Беларусь*

Реформирование экономики предъявляет особые требования к управлению финансами предприятия. Это обусловлено тем, что нарушаются устоявшиеся связи между предприятиями, усложняется процесс прогнозирования макро- и микроэкономических показателей, растет инфляция и т.д.

Для ликвидации этих негативных моментов или снижения их влияния при управлении финансами необходимо руководствоваться следующим:

1. В сфере профилактики финансовых рисков:

- снижение доли заемных средств;
- повышение ликвидности активов;
- получение от контрагентов гарантий в виде поручительства, страхования и т.п.;
- продажа товара на условиях финансового лизинга;
- сокращение перечня форсмажорных обстоятельств (при наступлении которых выполнение обстоятельств по контракту невозможно) в контрактах с покупателями продукции, позволяющее снизить риск возникновения безнадёжной дебиторской задолженности;
- определение максимального размера коммерческого кредита, предоставляемого одному контрагенту;
- требование дополнительного дохода по рисковым операциям — сверх того уровня, который могут принести безрисковые операции.

2. В сфере формирования структуры капитала:

- стабильность реализации продукции даёт возможность увеличить долю заёмного капитала;
- высокий уровень рентабельности снижает потребность в заёмном капитале;
- на предприятиях с высоким уровнем налогообложения прибыли эффективнее использовать заёмный капитал;
- оценка стоимости привлечения капитала из различных источников;
- определение совокупных экономических результатов при различных соотношениях собственного и заёмного капитала (финансовый леверидж).

3. При управлении оборотными средствами необходимо учитывать, что причинами недостатка оборотных средств могут быть:

- убытки от текущей хозяйственной деятельности;
- обесценение товарно-материальных запасов, дебиторской задолженности, краткосрочных инвестиций;
- рост цен на покупные материалы;
- увеличение доли материально-вещественных элементов в структуре оборотного капитала.

Для предотвращения недостатка собственных оборотных средств и смягчения отрицательных последствий в случае его появления рекомендуется:

- создавать резервные фонды;
- держать под контролем структуру оборотных средств.

Излишек оборотных средств может быть не менее отрицательным, чем их недостаток. Он может образовываться за счет:

- накопления свободной (нераспределенной) прибыли;
- продажи изношенных основных фондов без замены их новыми;
- выпуска акций и облигаций на сумму, превышающую размеры капитальных вложений во внеоборотные активы.

4. В сфере увеличения запаса финансовой прочности и повышения конечных результатов основной деятельности необходимо:

- использовать эффект производственного рычага на основе разумного увеличения объема продукции, а также выбора рационального соотношения между постоянными и переменными затратами;

- формировать налоговую политику, обеспечивающую минимизацию базы налогообложения, в частности, размера прибыли, фонда оплаты труда, амортизационных отчислений, себестоимости продукции и т.д.

- выявлять возможности уменьшения базы налогообложения за счет прямых налоговых льгот;

- проводить эффективную ценовую политику;

- проводить работы по взысканию штрафных санкций;

- использовать в своей деятельности франчайзинг и т.д.

Таким образом, в условиях нестабильности и кризисов в экономике управление финансами должно служить не только обеспечению ликвидности, но и повышению рентабельности. В связи с этим главной фигурой на предприятии должен быть не руководитель-администратор, не коммерческий директор, а финансовый менеджер.