

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«В» июля 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по выпуску нового
вида крема для рук (на примере ЗАО «Витэкс»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503117
Руководитель

Акс
(подпись, дата)

М.В. Аскольченко

Руководитель

И.В. Устинович
(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

И.В. Устинович
(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Н.И. Шумская
(подпись, дата)

Н.И. Шумская

по конструкторско-
технологическим вопросам

О.В. Дьяченко
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко
канд. техн.наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

А.Е. Филиченок
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за
нормоконтроль

О.В. Абметко
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 180 страниц
графическая часть – 18 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 180 с., 46 рис., 83 табл., 32 источника, 5 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, ПОКУПКА ОБОРУДОВАНИЯ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, БИЗНЕС-
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования дипломной работы является предприятие «Витэкс».

Предмет исследования – производственно-экономическая деятельность исследуемого предприятия.

Методы исследования – анализ и обработка литературных Источников, специализированных материалов с целью обоснования целесообразности запуска проекта.

Цель работы: разработка и бизнес-администрирование проекта по выпуску нового вида крема для рук на примере предприятия ЗАО «Витэкс».

Задачи дипломной работы: характеристика предприятия и анализ бизнес-среды, обоснование масштабов бизнес-проекта по выпуску нового вида крема для рук, организационно-экономическое обоснование бизнес-проекта, экономико-математическое моделирование бизнес-процессов, конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта, разработка и обоснование системы охраны труда и окружающей среды.

Данная дипломная работа направлена на повышение конкурентоспособности предприятия, увеличение процента потребителей и, следовательно, увеличение прибыли предприятия.

Актуальность реализации данного бизнес-проекта объясняется тем, что в настоящее время все больше людей начинают придерживаться трендам здорового питания.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал объективно и правильно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других Источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Презентабельный вид и его значение в жизни. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://fb.ru>.
2. Рынок косметики и парфюмерии, динамика, покупательский предпочтения и структура инвестиций. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://newretail.ru>.
3. Поставщики косметики. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.insales.ru>.
4. О влиянии формы и цвета упаковки на выбор покупателей. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://aqm.by>.
5. Нейромаркетинг, или как завладеть мозгом покупателя. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://texterra.ru>.
6. Приверженность - потребитель. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.ngpedia.ru>.
7. Любит – не любит: что влияет на лояльность потребителя бренда. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.nielsen.com>.
8. Как влияет упаковка на выбор. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://teletype.in>.
9. Различные виды упаковки. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://upak-komplekt.ru>.
10. Основные функции упаковки. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studopedia.ru>.
11. Барден, Фил. Взлом маркетинга: Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден; пер. с англ. И. Антипкиной. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
12. Влияние цвета упаковки на потребителя. Психология цвета в продажах. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://koloro.ua>.
13. Таблица значений цветов с точки зрения психологии. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://psycholog-korylova.ru>.
14. Как цвет упаковки влияет на потребителя. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://zen.yandex.com>.
15. Нил Эяль, Покупатель на крючке. Руководство по созданию продуктов, формирующих привычки / Нир Эяль, Райан Хувер, 2014 — 224 с.
16. Стандарты на парфюмерно-косметическую продукцию. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by>.
17. Байрон Шарп, Как растут бренды / Байрон Шарп, 2010. – 281с.
18. Продажи косметической продукции выросли на 1,2%. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru>
19. Население Беларуси. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://countrymeters.info/ru>

20. Искусство украшать. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru>
21. В Беларуси стали покупать больше отечественной косметики. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rg.ru>
22. Население Беларуси. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>
23. Ивашутин А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / Ивашутин А.Л. – Минск: БНТУ, 2010. – 72 с.
24. Ивашутин, А.Л. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев, А.А. Коган. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
25. Ивашутин А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / Ивашутин А.Л. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
26. Особенности токарных станков. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://vseostankah.com>
27. Маляренко, А. Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев – Минск: Тесей, 2005. – 356 с.
28. Вершина Г.А. Охрана труда: учебник / Г.А. Вершина, А.М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 512 с.
29. Охрана труда: практикум для студентов всех специальностей / А.М. Лазаренков, и др. – Минск: БНТУ, 2016. – 112 с.
30. Лазаренков А.М., Охрана труда: Учебно-методическое пособие для практически занятий, Лазаренков А.М., Ушакова И.Н. – Мн.: БНТУ, 2011. – 205 с.
31. ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. М.: Изд-во стандартов, 1983. – 12 с.
32. Лазаренков, А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»: учебное пособие / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик – Минск: БНТУ, 2018. – 64 стр.