

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
« 08 » июня 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение эффективности продаж в организации (на примере ПТУП «
Куэк строй торг»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 03 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502217

Чэнь 01.06.2021 Чэнь Джинян
(подпись, дата)

Руководитель

Н.В. 01.06.21 Н.В. Жудро
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Н.В. 01.06.21. Н.В. Жудро
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Н.И. 01.06.21 Н.И. Шумская
(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам

О.В. 15.05.21 О.В. Дьяченко,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

А.Е. 26.05.21 А.Е. Филиченок
(подпись, дата)

по охране труда

О.В. 27.05.2021 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Н.А. 08.06 Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 156 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 156с., 28 рис., 54 табл., 52 источ., 4 прил.

ПРЕДПРИЯТИЕ, ОБЪЕМ ПРОДАЖ, МЕТОДЫ ПРОДАЖ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ.

Объект исследования - ПТУП «КУЭК Строй Торг».

Предмет исследования – пути повышения эффективности продаж.

Цель работы: выявление направлений повышения эффективности продаж ПТУП «КУЭК Строй Торг».

Методы исследования: логические способы обработки информации (сравнения, относительных и средних величин, графического и табличного представления данных, группировки и т.д.), способы детерминированного факторного анализа и др.

Исследования и разработки: изучены теоретические аспекты исследования основных методов стимулирования продаж и пути повышения объема продаж; дана экономическая характеристика ПТУП «КУЭК Строй Торг», проведен анализ эффективности продаж на предприятии; дана оценка факторов, влияющих на эффективность продаж, разработаны пути повышения эффективности объема продаж.

Элементы научной новизны: разработаны пути повышения объема продаж ПТУП «КУЭК Строй Торг», которые могут быть использована на исследуемом предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жудро Н.В. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. – Минск: БНТУ, ФММП, 2019.
2. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. – Минск: Вузовский учебник, 2019. – 320 с.
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
4. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. – Минск: Дашков и К, 2013. – 420 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 369 с.
6. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж предприятия: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – 20-22 с.
7. Вашко, И. М. Экономика инноваций: учеб. пособие / И. М. Вашко, А. Д. Луцевич, Г. З. Суша. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 339 с.
8. Волков, О.Н. Экономика предприятия. / О.Н. Волков, В.К. Складенко. – М.: Инфра-М, 2014. – 272 с.
9. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.
10. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Минск: Мисанта, 2014. – 624 с.
11. Горфинкель, В. Экономика предприятия. / В. Горфинкель. – М.: Юнити, 2013. – 663 с.
12. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
13. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бест-принт, 2020. – 82 с.
14. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебн. – изд. 2-е, перераб, и доп. / Т.П. Данько. – Минск: ИНФРА-М, 2011. – 296с.
15. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий. / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – М.: Феникс, 2011. – 480 с.

16. Жиделева, В.В. Экономика предприятия. / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – М.: Инфра-М, 2012. – 136 с.
17. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БГЭУ, 2017. – 205 с.
18. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум: учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Высшэйшая школа, 2018. – 319 с.
19. Иванов, Ю.Н. Теоретическая экономика. Теория оптимального предприятия. / Ю.Н. Иванов, Р.А. Сотникова. – М.: Ленанд, 2013. – 224 с.
20. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. – Минск: КноРус, 2019. – 159 с.
21. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. – 432 с.
22. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е.Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
23. Кнышова, Е. Экономика организации. / Е. Кнышова, Е. Панфилова. – М.: Инфра-М, 2014. – 336 с.
24. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия). / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
25. Котерова, Н. Экономика организации. / Н. Котерова. – М.: Academia, 2014. – 288 с.
26. Лялина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / С.Ю. Ляпина, М.В. Грачева. – Минск: Юнити-Дана, 2012. - 351 с.
27. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практико-ориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. – Минск: КноРус, 2019. - 480 с.
28. Мормуль, Н.Ф. Экономика предприятия. Теория и практика. / Н.Ф. Мормуль. – М.: Омега-Л, 2014 – 190 с.
29. Мясникова, О.В. Экономика и управление ресурсосбережением: учеб. –методический комплекс / О.В. Мясникова; Минский ин-т управления. – 2-е изд. – Минск: Изд-во МИУ, 2011. – 388с.
30. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия. / А.С. Паламарчук. – М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
31. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия). / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. – М.: КноРус, 2013. – 280 с.
32. Скляренко, В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). / В.К. Скляренко и др. – М.: Инфра-М, 2014. – 256 с.
33. Скляренко, В.К. Экономика предприятия. Учебное пособие. / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
34. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. – Москва: Инфра-М, 2018. – 422 с.
35. Туккель, И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инно-

вазиями / И. Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.

36. Федотова, Г.В. Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г. В. Федотова // Финансы и кредит. – 2012. – № 41. – С. 27-34.

37. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации. / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – М.: Феникс, 2014. – 384 с.

38. Шаркова, А.В. Экономика организации. Практикум. / А.В. Шаркова, Л.Г.Ахметшина. – М.: Дашков и К, 2014 с. – 120 с.

39. Экономика организации (предприятия): учеб. пособ. / [Л. Н. Нехорошева и др.]; под редакцией Л. Н. Нехорошевой. — Минск: БГЭУ, 2018. — 572 с.

40. Экономика организации (предприятия) Учеб. –метод. комплекс. / под ред. В.И. Кудашова, А.С.Головачева. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 588 с.

41. Экономика организации (предприятия): практикум. Учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям /О.В.Володько, Р.Н.Грабар, Т.В.Зглюй; под ред. О.В.Володько. –Минск: Вышэйшая школа, 2015. –271 с.

42. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям/А.С.Головачев. –Минск: – Вышэйшая школа, 2015. – 687с.

43. Экономика предприятия / Е.С. Русак и Е.И. Сапелкина. - 5-е изд., перераб. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 143 с.

44. Уэйн Винстон. Бизнес-моделирование и анализ данных. Решение актуальных задач с помощью Microsoft Excel. 5-е издание/ Винстон Уэйн. – Спб.: Питер, 2018. – 864 с.

45. маркетинг эффективность продаж [Электронные ресурсы]. – Электронные данные- Режим доступа: <https://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%94%80%E5%94%AE>

46. Факторы, влияющие на продажи [Электронные ресурсы]. – Электронные данные- Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E5%B8%82%E5%9C%BA%E8%90%A5%E9%94%80%E7%AD%96%E7%95%A5/5268097#3>

47. структура-поведение-характеристики [Электронные ресурсы]. – Электронные данные- Режим доступа: <https://wiki.mbalib.com/wiki/SCP%E5%88%86%E6%9E%90%E6%A8%A1%E5%9E%8B>

48. Метод продаж [Электронные ресурсы]. –Электронные данные- Режим доступа: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/35890746>

49. Цель продаж [Электронные ресурсы]. –Электронные данные- Режим доступа: <https://zhidao.baidu.com/question/282722042.html>

50. Увеличивать объем продаж [Электронные ресурсы]. –Электронные данные- Режим доступа: <https://www.zhihu.com/question/27198493>, <https://zh.wikihow.com/%E6%8F%90%E9%AB%98%E9%94%80%E5%94%AE%E8%83%BD%E5%8A%9B>

51. маркетинговая стратегия [Электронные ресурсы]. –Электронные данные- Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E8%90%A5%E9%94%80%E7%AD%96%E7%95%A5>

52. Цель выставки [Электронные ресурсы]. –Электронные данные- Режим доступа: <http://www.tianmupr.com/zhanlanzhanshi/2156.html>