

Значение государственно-частного партнерства в создании и эксплуатации спортивных объектов (часть 1)

Карнейчик В.В., Курбан А.С.

Белорусский национальный технический университет

Партнерство государственного и частного сектора приобретает все большее значение в разнообразных видах экономической деятельности, том числе в сфере проектирования, строительства и эксплуатации спортивных объектов, что связано со снижением возможностей бюджетного финансирования и сложностью реализации таких проектов без участия государства частными структурами в следствии их масштабности и социальной значимости.

Государственно-частное партнерство имеет особое значение для объектов инфраструктуры, находящихся в государственной собственности и нуждающихся в инвестициях. Такое сотрудничество в сфере физической культуры и спорта позволяет наполнять рынок новыми услугами и товарами, увеличивать занятость, вовлекать в физкультурно-спортивные занятия население, обеспечивая экономические выгоды предпринимателям и получение социально-экономического эффекта обществу. Основное преимущество партнерства заключается: 1) в снижении нагрузки на бюджет, за счет погашения части затрат частными средствами; 2) в более эффективном расходовании и распределении денежных потоков; 3) в привлечении лучших управленческих кадров; 4) применении современных управленческих и других технологий; 5) распределении рисков между государственным и частным партнерами. Увеличение объемов инвестиций способствует развитию материально-технической базы, сокращая потребности в бюджетном финансировании.

Наиболее целесообразной формой государственно-частного партнерства является передача спортивных объектов в управление частным лицам. Заинтересованные в своей деятельности управленцы смогут вывести их на уровень самоокупаемости, обеспечив определенный уровень рентабельности. Государство будет выступать в качестве гаранта получения необходимых услуг социально незащищенным категориям граждан в форме адресного бюджетного финансирования. Привлечение к управлению и инвестированию частного сектора позволяет развивать конкуренцию в оказании физкультурно-спортивных услуг, повышая их качество и интерес потребителя, вовлекая население в активные занятия, при этом все координирующие функции сохраняются за руководством государственных служб.