

РАЗВИТИЕ ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А.МАРИНЧИК¹, Е.С. ГАВРИЛЮК², А.О. КРУГЛОВА²

¹ ст. преподаватель кафедры «Экономика,

организация строительства и управление недвижимостью»

² студент специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Промышленность стройматериалов – неотъемлемая часть строительной отрасли Республики Беларусь, которая занимает одну из ведущих позиций в структуре национальной экономики, способствуя развитию производственного потенциала страны и реализации важнейших социальных и экономических проектов. В данной работе будет рассмотрено развитие цементной промышленности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: промышленность, модернизация, повышение мощности, спрос, цемент.

DEVELOPMENT OF THE CEMENT INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A.A.MARINCHIK¹, E. GAVRILYUK², A.O. KRUGLOVA²

¹ senior lecturer of the Department " Economics, Construction Organization and Real Estate Management "

² student of the specialty 1-27 01 01 «Economics and organization of production»

Belarusian National Technical University

Minsk, Republic of Belarus

The construction materials industry is an integral part of the construction industry of the Republic of Belarus, which occupies one of the leading positions in the structure of the national economy, contributing to the development of the country's production potential and the implementation of the most important social and economic projects. In this paper, the development of the cement industry in the Republic of Belarus will be considered.

Keywords: industry, modernization, capacity increase, demand, cement.

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих лет независимой истории Беларуси в республике остро стоит вопрос конкурентоспособности промышленных предприятий. В целях её повышения на международном рынке, а также для создания новых рабочих мест в Республике Беларусь в конце 2000-х годов была начата масштабная модернизация промышленного комплекса.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В 2012 году Советом Министров была принята Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года. Это важнейший из документов, который определил основные направления развития промышленности в стране: увеличение выпуска соответствующей мировым стандартам продукции и наращивание экспортного потенциала республики.

В высокотехнологичных, наукоёмких видах деятельности, а также в видах деятельности, использующих отечественную сырьевую базу (производство пищевых продуктов, целлюлозно-бумажное производство, химическое производство), была поставлена задача вплотную приблизиться по производительности труда по ВДС к среднему уровню стран Европейского союза. В остальных видах деятельности – обеспечение роста производительности труда за счет модернизации производств одновременно с созданием высокопроизводительных рабочих мест.

Одной из составляющих этого масштабного плана стала Программа эффективного использования мощностей организаций цементной промышленности на 2015-2020 годы [1], принятая по итогам коренной модернизации предприятий цементной промышленности 2008-2014 гг., в которую было вложено, по разным оценкам, от 0,8 до 1,2 млрд. долларов США.

В настоящий момент цементную промышленность Республики Беларусь представляет холдинг «Белорусская цементная компания», которая объединяет 26 предприятий, расположенных во всех регионах Беларуси. Три крупнейших из них: ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Кричевцементношифер» и ОАО «Красносельскстройматериалы».

Путем проведенной масштабной модернизации цементной отрасли с 2014 года впервые в стране был устранен дефицит цемента (в том числе в связи с сезонным спросом), на компенсацию которого тратились значительные валютные и административные ресурсы.

Необходимо отметить, что отрицательные тенденции в потреблении цемента наблюдаются в мировом масштабе. Так, у основного мирового потребителя цемента – Китайской Народной Республики ежегодный прирост потребления цемента в 1984-2014 годах сменился падением с 2015 года. В долгосрочной перспективе плавный рост мирового потребления (в 1 процент) прогнозируется в основном за счет стран Ближнего Востока, Азии и отдельных регионов Африки (рисунок 1) [1].

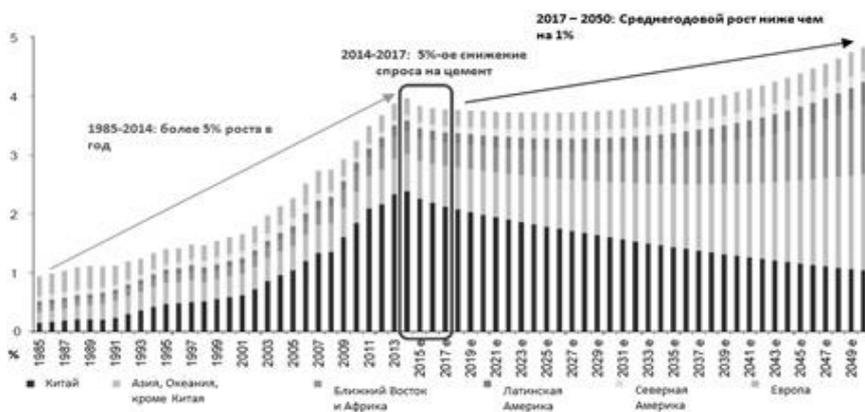


Рисунок 1 – Долгосрочные тенденции развития цементной промышленности в мире (потребление цемента)

Примечание – Источник: [1].

В соответствии с мониторингом, проведенным с учетом падения мировых цен на нефть и газ, с 2014 года прослеживается тенденция падения потребления цемента в государствах-участниках СНГ. В отдаленной перспективе рост потребления возможен только за счет стран центральной Азии в регионах с высоким ростом индекса населения (рисунок 2). Российская Федерация, Республика Беларусь и страны Балтии в этот список в перспективе не входят.

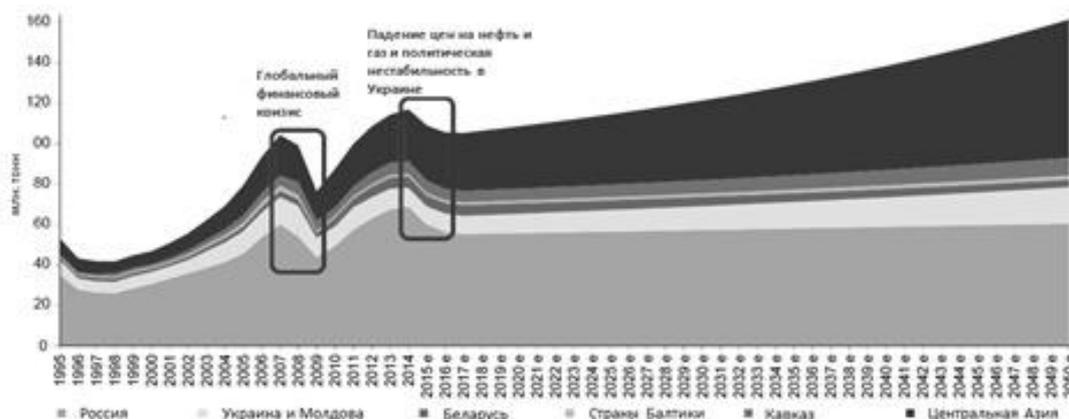


Рисунок 2 – Долгосрочные тенденции развития цементной промышленности в государствах-участниках СНГ (потребление цемента)

Примечание – Источник: [1].

Освоение новых производственных мощностей, проведение комплекса иных организационно-технологических мероприятий позволили обеспечить конкурентную устойчивость отечественной продукции как на внутреннем, так и внешних рынках.

Так, себестоимость производства цемента на старых линиях с использованием газа как технологического топлива была крайне высока. Средняя по трем цементным заводам себестоимость производства 1 тонны цемента ПЦ 500 Д0 до модернизации в 2012 году составляла 88,7 доллара США (от 84 долларов США в ОАО «Белорусский цементный завод» до 94,7 доллара США в ОАО «Кричевцементношифер»). В то же время у зарубежных конкурентов из сопредельных стран при профиците цементных мощностей себестоимость производства составляла 55-60 долларов США за 1 тонну, что с учетом затрат в 10-15 долларов США на доставку 1 тонны цемента на наш рынок позволяло им на основе ценового давления вытеснять отечественный цемент как с внутреннего, так и с внешних рынков. Экономического краха цементной отрасли в 2008-2013 годах удалось избежать только благодаря использованию административного ресурса и директивных процедур при плановом распределении поставок отечественного цемента потребляющим организациям государственной формы собственности. [1]

Начиная с 2014 года отечественным организациям цементной промышленности удалось существенно снизить фактическую себестоимость 1 тонны цемента, которая в августе 2016 года в среднем по трем цементным заводам достигла 37 долларов США (рисунок 3).

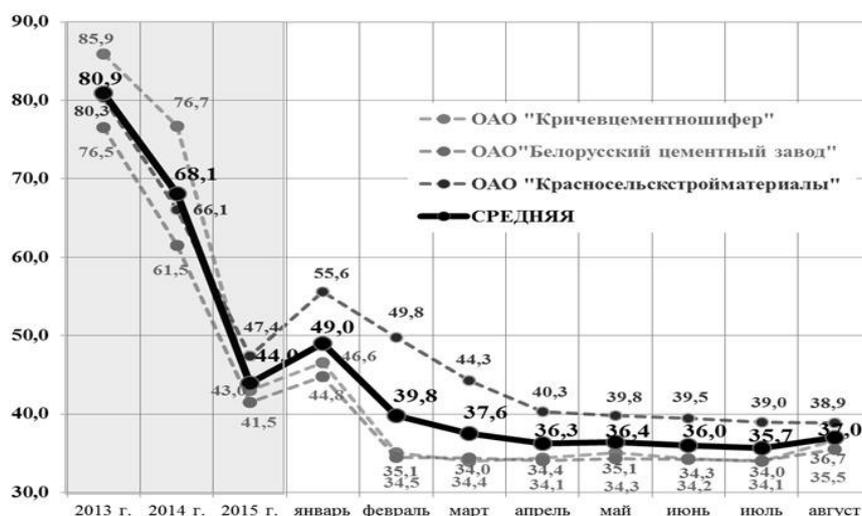


Рисунок 3 – Динамика снижения фактической себестоимости производства 1 тонны цемента ПЦ 500 Д0 в долларах США в 2013-2016 годах

Примечание – Источник: [1].

В настоящее время цементопотребляющие мощности промышленности строительных материалов загружены не в полном объеме. В связи со снижением темпов инвестиционной активности отечественного строительного комплекса внутренний рынок страны не может рассматриваться в качестве существенного стимулятора роста потребления цемента.

Востребованность на внутреннем рынке цементосодержащих изделий и конструкций связана с покупательской способностью контрагентов.

Загрузка модернизированных организаций крупнопанельного домостроения и домостроительных комбинатов с использованием универсальных систем безопалубочного формования и мощностей, которые при полном использовании могут обеспечить годовой прирост потребления цемента до 0,5 млн. тонн, будет определяться финансовыми возможностями нуждающихся в жилье граждан и доступностью целевых кредитов.

ВЫВОДЫ

Таким образом, в ближайшей и среднесрочной перспективе повышение объемов потребления цемента на внутреннем рынке будет определяться не созданием новых или загрузкой имеющихся эффективных цементопотребляющих мощностей, а возможностями финансирования по всем отраслевым направлениям.

Существенными факторами повышения спроса на цемент являются производство промышленными организациями-резидентами цементосодержащих строительных изделий и конструкций и наращивание объемов их экспорта. Для увеличения спроса на цемент необходимо последовательно увеличивать объемы строительства дорог, проездов, площадок с бетонным покрытием или основанием с низкими эксплуатационными издержками и повышенной долговечностью.

Всего за 2020 г было реализовано 4,8 млн. т цемента (103,1% к уровню 2019 г). «В сезон повышенного спроса особое внимание БЦК уделяла сохранению стабильной ситуации на потребительском рынке цемента. Удалось увеличить его отгрузку внутри страны до 3,2 млн т (темп роста – 104,1%). При этом возрос и экспорт – до 1,55 млн т (100,6% к уровню 2019 г), при этом более 90 процентов экспорта цемента в цементосодержащей продукции приходится на железобетонные изделия и ячеистый бетон [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОЩНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА 2015 - 2020 ГОДЫ [Электронный ресурс] – <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/151728/?searchKey=4ydl#M100766>. – Дата доступа: 16.04.2021.

2. Рентабельность продаж БЦК в 2020 г достигла 4,1% [Электронный ресурс] – https://primepress.by/news/kompanii/rentabelnost_prodazh_btsk_v_2020_g_dostigla_4_1-31851/. – Дата доступа: 16.04.2021.

REFERENCES

1. PROGRAM OF EFFECTIVE USE OF CAPACITIES OF CEMENT INDUSTRY ORGANIZATIONS FOR 2015-2020 [Electronic resource] – <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/151728/?searchKey=4ydl#M100766>. - Access date: 16.04.2021.

2. The return on sales of BCC in 2020 reached 4.1% [Electronic resource] – https://primepress.by/news/kompanii/rentabelnost_prodazh_btsk_v_2020_g_dostigla_4_1-31851/. - Access date: 16.04.2021.