

экономические факторы привлечения ПИИ. Нужно осуществить дальнейшую либерализацию экономики за счет средней и малой приватизации, развития предпринимательства и конкурентной среды, провести демополизацию отраслей путем допуска в них крупных ТНК на конкурентной основе. Все это позволит повысить привлекательность экономики республики для иностранных инвесторов и активизировать их инвестиционную деятельность.

УДК 005.52:005.34

Риск-менеджмент в современных условиях развития экономики

Рымкевич В.В.

Белорусский государственный экономический университет

Развитие информационных технологий (интернета), усиление международной конкуренции, увеличение объемов международной торговли и движения капиталов, появление новых финансовых технологий и инструментов (деривативы), ослабление государственного регулирования в основных секторах экономики и др. являются причинами риска и неопределенности в экономике.

Эти факторы стимулируют значительные преобразования, а также создают рискованную атмосферу бизнеса. В этих условиях ряд авторов предлагают новую модель риск-менеджмента.

Зарубежные аналитики рассматривают конкретные направления развития риск-менеджмента. Прежде всего, следует отметить, что все зарубежные исследователи связывают существование риска с неполнотой информации о будущем – о погоде, о доходе, о налоговых платежах, об обменном курсе и т.д.

Риск рассматривают с точки зрения возможности того, что события могут произойти не так, как ожидали. Усилились междисциплинарные исследования риска и кооперация ученых разных стран в развитии новых методов и подходов, связанных с рассматриваемой проблемой.

Особое внимание зарубежные исследователи уделяют таким факторам риска, как ускоренное развитие информационных технологий и глобализация деловой активности (бизнеса).

Одним из направлений исследований являются финансы. В сфере оценки и управления финансовым риском происходят существенные изменения: современные телекоммуникационные технологии разрушают географические и политические границы, которые окружают локальные рынки. Поэтому очень важно оперировать глобальным (мировым) рынком

на основе глобальной информации при выявлении рисков, их измерении, оценке и управлении.

Главной задачей управления рисками является обеспечение такого положения предприятия на рынке, чтобы оно не оказалось в кризисной ситуации.

УДК 338.46

Роль сферы услуг в постиндустриальном обществе

Шленина А.В.

Белорусский государственный экономический университет

Сильным стимулом развития ряда услуг послужила крупномасштабная структурно-технологическая перестройка материального производства в развитых зарубежных странах в 80-е годы XX века. В ее ходе намного выросли потребности промышленных компаний в высококачественных деловых услугах.

Большие изменения произошли и в домохозяйствах, что также повлияло на динамичное развитие сферы услуг.

Растущая потребность в услугах объясняется следующими факторами: рост доходов населения; стремление к лучшему качеству жизни; увеличение свободного времени; урбанизация, делающая необходимым новые виды услуг (например, обеспечение безопасности); демографическое изменение, ведущее к росту числа пожилых людей, которые нуждаются во многих услугах; усложнение покупательского спроса, ведущее к расширению самого набора требуемых услуг (например, по ведению личных финансовых дел); технологические изменения, повышающие качество услуг или создающие новые виды услуг (например, в области медицинского обслуживания).

При общей поступательной динамике услуг наблюдаются и четко выраженные отраслевые различия. По темпам роста во многих странах лидирует комплекс деловых услуг. Это службы маркетинга и рекламы, лизинговые операции, научно-исследовательские фирмы, инженерно-строительные и архитектурные услуги, бухгалтерские, аудиторские операции и т.д.

Само понятие "услуги" уже не ассоциируется, как прежде, с довольно узким кругом услуг, в основном бытовых. Облик этой сферы определяет группа наукоёмких отраслей.

Телекоммуникации, кредитно-финансовые и страховые услуги, деловые услуги научного содержания, сферы образования в сочетании с