

## Экспортный потенциал Республики Беларусь и перспективы его роста

Алешкевич В.А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время доля экспорта Беларуси составляет около двух трети валового внутреннего продукта и его основу создает промышленность и прежде всего те отрасли, продукция которых занимает наибольший удельный вес в экспорте товаров. Это грузовые автомобили и самосвалы, тракторы, металлообрабатывающие станки, сельскохозяйственные машины, холодильники и морозильники, велосипеды, мотоциклы и др.

Стабильным спросом на мировом рынке пользуются интегральные схемы (ИМС) и транзисторы производства НПО «Интеграл». Основу экспорта составляют ИМС специального назначения, аналоговые, ИМС для телекоммуникаций, калькуляторов и часов. НПО сохраняет позиции крупнейшего с Центральной и Восточной Европе разработчика, производителя и экспортера микроэлектронных компонентов.

Республика Беларусь экспортирует свыше 90% производимых в стране калийных удобрений, нефтепродуктов, металлокорда, металлообрабатывающих станков, газовых плит, велосипедов и тракторов. Значительным экспортным потенциалом располагают легкая, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

В соответствии с принятой программой в ближайшие 5 лет в республике будет построено 100 современных деревообрабатывающих предприятий, что значительно увеличит экспорт данной продукции. Прогнозируется до 2015 года увеличить его в два раза. Большими возможностями и экспортным потенциалом располагает агропромышленный комплекс. Уже сейчас он поставяет на мировой рынок большие партии мяса, молока, яиц и другой сельскохозяйственной продукции, особенно в Россию.

В последние годы внешнеэкономический потенциал Беларуси укрепляется за счет экспорта услуг, доля которых в общем объеме экспорта товаров и услуг увеличилась до 13%. Ускоренными темпами растет экспорт компьютерных и информационных услуг, хотя их абсолютный объем составил 0,9% общего объема экспорта услуг, что крайне мало.

В экспорте практически отсутствует такие доходные в развитых странах услуги как аудит, консалтинг, лизинг, маркетинг, страхование и др.