

**Социальные факторы как экономическая категория**

Дроздович Л.И.

Белорусский национальный технический университет

В последние годы среди множества факторов, влияющих на экономический рост, начали выделять также характер и качество локализованных социальных сетей и связей между различными экономическими субъектами.

Особенности деловой репутации экономических субъектов, заработанный ими уровень доверия со стороны клиентов и партнеров получило в экономической литературе обобщенное название социального капитала

Различные проблемы развития и совершенствования социального капитала анализируются такими представителями институционального и неинституционального направлений экономической теории, как Дж. Коулмен, Р.Роуз, Р.Д. Патнэм, А.Портес, Ф.Фукуяма и др. В отечественной экономической теории понятие социального капитала и его возможности в качестве фактора экономического роста пока мало изучены.

В современной экономической науке уже сложился ряд подходов к характеристике социального капитала, однако определения социального капитала постоянно уточняются, но пока они еще носят слишком общий характер, в их основе лежит чаще всего социологический подход. Для экономистов необходимо разработать понятие социального капитала применительно к структурным элементам экономической сферы.

В экономической сфере социальный капитал – это системы признанных норм, правил, убеждений, отношений понимания и доверия, формирующееся в рамках локальных экономических сообществ и способствующих сокращению транзакционных издержек.

Социальный капитал как экономическая категория обладает чертами, присущими капиталу как таковому. Он может накапливаться, конвертироваться в другие формы капитала, приносить доход. Он способствует достижению определенных целей, добиться которых при его отсутствии невозможно.

Социальный капитал отличается от других форм капитала тем, что он воплощается не в объектах и субъектах, а в отношениях субъектов, его невозможно передать другому лицу, или право собственности на него. Социальный капитал имеет не индивидуальную, а общественную природу, так как выступает результатом взаимодействия людей. Общественный социальный капитал- это ресурсы сообщества, которые позволяют ему увеличивать свое благосостояние.