

Журавлев А. А.

Европейский гуманитарный университет (Вильнюс)

Одним из самых востребованных в последнее время является термин «инновации». На популярном уровне это ассоциируется с потрясающими воображение изобретениями, новыми технологиями, прорывами в будущее и т.д. При этом в объявленный «год предпринимчивости» абсолютному большинству членов бизнес-сообщества непонятно, как лично они могут приблизиться к этому нечеткому процессу инновационной деятельности.

Важнейшим прорывом в понимании является то, что инновации касаются абсолютно всех областей бизнеса, и в первую очередь менеджмента и организационного поведения. Зачастую неяркие, ежедневные инновации, реализуемые и внедряемые в обществе, дают гораздо более ощутимый и полезный эффект, чем крайне редкие и медленные «прорывы» в технологиях. Кроме того, внедрению новейших технологий препятствует фактически застрявшая в позапрошлом веке система взаимоотношений, взглядов и принципов ведения бизнеса.

В качестве примера можно привести любую «продвинутую» организацию, активно внедряющую и реализующую элементы таймменеджмента, клиентинга, последние разработки мерчендайзинга и бенчмаркинга. А внешняя среда, в которой функционирует подобная организация, фактически основывается на совершенно иных принципах, формулировать которые приходится наполовину в терминах советского времени, наполовину в терминах полузаконных. Это не является ни для кого секретом, однако очень плохо согласуется между собой в сознании конкретных участников описанных процессов.

Из множества научных дисциплин известно, что именно в пограничных областях возникают практические возможности для рождения нового, ценного и весьма перспективного знания. Чем же, как не инновационным процессом, можно назвать конструктивное рассмотрение и решение подобных противоречий и конфликтов?

Слепое копирование самых известных теорий, рецептов или примеров в сочетании с игнорированием очевидных характеристик реальности, приносит лишь разочарование и демотивацию участников процессов - тех, от кого зависит эффективность и процветание бизнес-сообщества. Ясность механизмов и вариантов приложения огромного творческого потенциала наших менеджеров является серьезным ресурсом, пренебрегать которым нельзя. Это и есть та самая практическая предпринимчивость и инновационность, без штампов.