

## Пути и факторы повышения эффективности производства

Сорокина Т.Д.

Белорусский национальный технический университет

Эффективное производство характеризует повышение производительности труда, наиболее полное использование производственных мощностей, сырьевых и материальных ресурсов, достижение наибольших результатов при наименьших затратах.

Экономическая эффективность призвана характеризовать результативность производства вообще. Экономическая эффективность предполагает достижение наибольших результатов при наименьших затратах (издержках).

Результативность деятельности предприятия можно охарактеризовать абсолютным показателем экономического эффекта (прибылью, доходом от реализации продукции, работ, услуг), доходность предприятия определяется относительным показателем.

Экономическая эффективность деятельности предприятия, по мнению Лученка А. характеризуется величиной отношения добавленной стоимости к цене проданного товара. Но более объективной характеристикой эффективности работы предприятия Рубинов А.Н. считает «удельную добавленную стоимость», состоящую только из зарплаты и прибыли.

Пути повышения экономической эффективности:

1) обеспечение роста конечного результата – прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции;

2) обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции. Реализация путей повышения экономической эффективности связана с экономией трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Повышение экономической эффективности их использования обусловлено различными факторами, которые можно классифицировать по 3 признакам:

1. По основным направлениям развития и совершенствования производства.

2. По источникам повышения эффективности.

3. По реализации основных направлений на различных уровнях производства.

Вместе с тем экономия ресурсов является недостаточным направлением повышения эффективности – предприятие неизбежно должно концентрировать внимание и на создании ценности.