

**Анализ современного состояния развития туристической индустрии  
в Республике Беларусь**

Гончарук Н.А.

Институт предпринимательской деятельности (г. Минск)

Всесторонняя характеристика природных и историко-культурных туристических ресурсов позволяет констатировать, что Республика Беларусь обладает значительным туристическим потенциалом, который сегодня используется недостаточно.

В 2010 году в туристической сфере было занято 3682 человека, что составляет менее 1% среднегодовой численности занятых в народном хозяйстве Республики Беларусь. Если говорить о функционировании туристической индустрии в Республике Беларусь в целом, то в 2010 году туристическую деятельность осуществляли 783 организации, в том числе: количество туроператоров – 97, турагенств – 188, туроператоров и турагенств – 498.

За последнее десятилетие выездной туризм по численности туристов значительно опережал рынок иностранного. Так, в 2010 году численность принятых иностранных туристов в 3,4 раза меньше численности отправленных за границу белорусских путешественников. В 2010 году Беларусь посетили 4,1 млн. иностранцев, что примерно на 20% больше, чем в 2009 году. По линии туристических организаций в Беларуси побывали более 102 тыс. туристов.

Среди стран, из которых преимущественно прибывали туристы в Республику Беларусь в 2010 году, были Россия (59%), Турция (4,9%), Польша (3,9%), Германия (2,6%). Основными странами, которые принимали туристов из Беларуси, традиционно Россия, Украина, Польша, Болгария, Турция.

В общем, наряду с существованием сложных проблем, наметились определенные позитивные тенденции в развитии туристического рынка Республики Беларусь, стабилизировались структура и направления туристических потоков. Экологический туризм является для Беларуси наиболее перспективным направлением. Спрос на экологический туризм сегодня увеличивается практически во всех странах мира (в среднем на 15-20%). Вторым перспективным направлением является транзитный туризм, который в Беларуси все еще используется недостаточно.

Еще одна многообещающая разновидность туризма в Беларуси - санаторно-курортное лечение. В 2010 году белорусские санатории начали активно рекламироваться как внутри страны, так и на зарубежных выставках, что позволило увеличить число отдыхающих.