

Структурная модель оценки целевой эффективности инновационного проекта

Гончарук И.А.

ЗАО «Техносоюзпроект» (г. Минск)

Целевая эффективность инновационного проекта – это категория, отражающая степень соответствия фактически полученных результатов и затрат проекта установленным в проекте целям в отношении инновации, базовых параметром проекта и показателей его экономической эффективности.

Эффективность инновации подразделяется на маркетинговую эффективность инновации и уровень доходности инновации. Маркетинговая эффективность инновации рассматривается, как степень соответствия фактического уровня конкурентоспособности разрабатываемой инновации уровню конкурентоспособности идеальной потребительской модели (ИПМ) для данного сегмента рынка. В качестве ИПМ может выступать товар-аналог, являющийся в данный момент лидером на данном сегменте рынка.

Маркетинговая эффективность включает в себя потребностную и целевую эффективность инновации. Потребностная эффективность инновации – степень отображения потребностей целевого сегмента в установленных целевых характеристиках инновации и определяется как отношение планового уровня конкурентоспособности инновации к уровню конкурентоспособности ИПМ. Целевая эффективность инновации – степень соответствия фактически полученного уровня конкурентоспособности инновации их целевым значениям. Этот показатель определяет разницу между «задуманным» и реально полученными характеристиками инновации. Уровень доходности инновации определяется как отношение текущего уровня ожидаемого дохода проекта его плановому значению.

