

Определение конкурентоспособности продукции

Иванович А.И.

Белорусский национальный технический университет

Предлагается следующая методика определения конкурентоспособности сложно-технического изделия. Показатель конкурентоспособности определяем по формуле

$$K_k = \frac{K_{\text{к.м.}}}{K_{\text{ц}}}$$

где $K_{\text{к.м.}}$ – комплексный показатель уровня качества изделия;

$K_{\text{ц}}$ – показатель цены реализации.

Комплексный показатель уровня качества изделия определяем по формуле

$$K_{\text{к.м.}} = \sum_{i=1}^n m_i \cdot i_{ki}$$

где i_{ki} – единичный показатель качества;

m_i – коэффициент весомости i -го показателя;

n – количество единичных показателей качества.

$$\sum m_i = 1$$

Показатель $K_{\text{ц}}$ определяется по формуле

$$K_{\text{ц}} = \frac{Ц_{\text{ср.и}}}{Ц_{\text{ср.баз.}}}$$

где $Ц_{\text{ср.и}}$ – средняя цена реализации i -го изделия на всех сегментах рынка;

$Ц_{\text{ср.баз.}}$ – средняя цена реализации базовой модели на всех сегментах рынка.

Для апробации предлагаемой методики в таблицах 1,2 приведены исходные данные.

Значение единичного показателя качества i_{ki} определяется:

$$i_{ki} = \frac{q_i}{q_б}$$

где q_i – значение единичного показателя, оцениваемого изделия;

$q_б$ – значение базового показателя, оцениваемого изделия.

По нашему мнению, данная методика наиболее адекватно позволяет оценить конкурентоспособность сложно-технической продукции.