

**Особенности использования кейс-технологий для повышения  
эффективности преподавания бизнес-дисциплин в условиях  
дистанционного образования**

Разумовская И.Г.

Минский филиал МЭСИ, Белорусский национальный технический  
университет

В настоящее время происходит бурное развитие инновационных технологий и методов обучения, которое основывается на использовании современных достижений в области педагогики, психологии и информационных технологий. Среди основных направлений можно указать дистанционное обучение, тренинги, обучающие программы, ролевые и деловые игры. Вместе с тем широко практикуется и кейс-метод, который, как правило, используется при изучении экономики и бизнес-дисциплин.

Кейс-метод – это метод обучения, когда студенты и преподаватели участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или ситуациям бизнеса. Интересным приложением кейс-технологии выступает процесс активного обсуждения на форумах и в рамках специализированных сайтов текущих проблем и ситуаций конкретных предприятий в режиме реального времени.

Целью кейс-метода является не только передача знаний, но и отработка навыков управления бизнесом посредством обучения решению сложных неструктурированных и слабо формализуемых проблем.

Активное изучение опыта внедрения кейс-технологий позволило сформулировать возможный механизм реализации данного подхода:

1. в качестве индивидуального задания предложить конкретные проблемные ситуации, размешенные для решения на тематическом сайте с ссылкой на данный ресурс, что, во-первых, подтолкнет студентов к изучению электронных ресурсов, во-вторых, вызовет необходимость регистрации на тематических сайтах для доступа к профессиональной информации; студенты могут также принять участие в обсуждении проблемы на форуме сайта и получить критическую оценку суждений профессионалами и «независимыми экспертами»;

2. следующим этапом предлагается обсуждение и анализ выработанных студентами вариантов на практическом занятии в аудиторнии.

Заключительным этапом становится предложение для обсуждения текущих проблем предприятий, на которых работают студенты, по теме занятия.