

С развитием образования и требованиями к квалификации специалистов в нашей стране происходит поиск новых эффективных методов обучения, одним из таких методов можно считать кейс-метод (case-study).

Кейс-технологии традиционно применяются в обучении менеджеров и юристов. Студентам предлагаются конкретные ситуации из экономической или юридической практики, которые обсуждаются на занятиях. При обучении иностранному языку предлагаются для анализа те или иные коммуникативные ситуации.

Главное требование кейс-метода - ситуация для изучения должна быть приближена к реальности. Это своего рода инструмент, посредством которого в учебную аудиторию приносится часть реальной жизни. практическая ситуация, которую предстоит обсудить, и предоставить обоснованное решение.

В методике выделяют три вида предъявления кейса: печатный, мультимедиа, видео-кейс, и три этапа работы над кейсом, внутри которых существует строгая последовательность действий учителя и учащихся: ознакомительный, исследовательский, презентационный.

Кейс-метод на занятиях по иностранному языку позволяет задействовать все виды речевой деятельности. Чтение, если кейс представляется в письменной форме, аудирование – кейс в устной форме, устно-речевое общение – рассуждение, убеждение, дискуссия, письменную речь, напр. написание на основе рассмотренной ситуации отчета, эссе и др.

Кейсы для иностранного языка могут быть использованы при завершении работы над изучением темы, предоставляя студентам возможность использовать лексико-грамматический материал в своей речи.

При проведении кейс-метода студенты должны делать аннотации материалов на иностранном языке, уметь реферировать тексты, выступать с презентациями своих предложений, защищать свое мнение и находить варианты решения проблемы применяя иностранный язык.

Использование кейс-метода в сочетании с традиционными формами обучения, будет способствовать оптимизации учебного процесса и позволит лучше усваивать пройденный материал, а также повысить интерес студентов к изучению иностранного языка.