

**Интерактивные методы обучения иностранным языкам  
как способ повышения уровня коммуникативной компетентности**

Шульгина И.Г., Ходосок Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Новые подходы к высшему образованию актуализируют интерес к коммуникативному и развивающему потенциалу будущих специалистов. Коммуникативная компетентность специалиста представляет собой способность личности к полноценному диалогу с другими людьми, к творческому сотрудничеству с ними.

Личностно-развивающая ориентация образовательных процессов как ведущая тенденция современных инновационных изменений в сфере образования способствует, прежде всего, переходу от авторитарно-коммуникативного к гуманитарно-коммуникативному взаимодействию субъектов образовательной деятельности. Современный педагог, независимо от преподаваемого предмета или учебной дисциплины, должен владеть необходимым «арсеналом» интерактивных методов обучения и уметь использовать их в учебном процессе.

К интерактивным методам обучения относятся: интерактивная лекция, практическая задача, кейс-метод; разбор ситуаций из практики участника; ролевая игра (в том числе с анализом видеозаписи); работа в малых группах; групповая дискуссия; соревнование, тестирование, экзамен с последующим анализом результатов и другие.

Применение интерактивных методов позволяет создать условия для постановки целей и задач, требующих поиска и анализа различных решений; выбора способов деятельности; размышления о проделанной работе; развития коммуникативных компетенций; включая такие важные социальные навыки, как быстрота и гибкость мышления, критический подход к проблемам, уважение к чужому мнению, умение эффективно работать в группе, команде; более быстрой адаптации к новой ситуации, к новому коллективу, к изменяющимся условиям.

Подобные методики принципиально меняют схему коммуникации в учебном процессе. Эти методы наиболее соответствуют личностно-ориентированному подходу в обучении. Их использование позволяет сделать учащегося, независимо от его возраста, не пассивным объектом обучения, а субъектом - соучастником обучающего процесса.

Каждый из активных методов обучения имеет свои особенности, преимущества и ограничения. Их применение требует специальных знаний и умений в области групповой работы, определенных коммуникативных навыков.