

**Менеджмент знаний.
Новый этап в области управления организацией**

Павлов К.А., Липская А.А.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время человечество вступает в «стадию построения информационного общества», которая характеризуется процессами глобализации, изменением механизмов конкуренции, увеличением объемов информации, необходимой для принятия решений, внедрением информационных технологий. Материальное производство в таком обществе становится вторичным по отношению к производству информации и знаний. Именно управление знаниями становятся основным ресурсом и во многом определяют конкурентоспособность организаций и национальной экономики в целом.

Менеджмент знаний это молодая научная концепция, получившая свое наибольшее развитие лишь в последние десять лет. Поэтому в настоящее время развитие теории и практики менеджмента знаний имеет ряд особенностей: недостаток информации об основах теории и практики менеджмента знаний часто приводит к неоднозначности трактовок (менеджментом знаний называют различные понятия и процессы, либо не связанные с ним, либо входящие в него в качестве составляющих элементов); к менеджменту знаний зачастую относят только процессы, связанные с развитием информационных технологий, в том числе схем для оптимизации документооборота, хранения информации и ее поиска и т.д.

В Республике Беларусь научный и практический интерес к менеджменту знаний возник недавно. Причинами возникновения и развития интереса к менеджменту знаний является то обстоятельство, что все сферы производства в настоящее время включают информационную составляющую и объемы информации, которые также необходимы для принятия решений.

В результате анализа мировой практики, а также деятельности в области знаний в Республике Беларусь очевиден тот факт, что происходящие изменения предъявляют все новые и требования и обуславливают необходимость применения новых подходов к менеджменту организации. В ответ на эти требования, успешные организации направляют свои усилия на формирование и развитие систем менеджмента знаний, направленных на повышение эффективности работы с интеллектуальными ресурсами, которые являются важными и в то же время сегодня еще мало используемыми.