

Возможности использования новых конструкционных методов и материалов в упаковке

Якимович Е.Б.

Белорусский национальный технический университет

Упаковка, являясь сегодня ключевым фактором во всех сферах торговли, должна проектироваться дизайнерами с учетом комплекса производственных, инженерных процессов и материаловедения. Внедрение в упаковочное производство новых технологий и материалов приводит к изменению формы, конструкции и стилистического решения традиционных видов тары и упаковочных средств. Так, в 2009 г. компания “Coca-Cola” представила бутылки, оформление которых было выполнено известными дизайнерами одежды. Идея оригинальной упаковки была реализована с помощью использования современной технологии термоусалочной рукавной sleeve-этикетки с использованием полимерной пленки, что позволило подчеркнуть изяшный силуэт фирменной бутылки. Еще одним примером удачного конструктивного решения может служить порционная упаковка для горячего шоколада компании “Friesland Foods”. Вместо стандартных кофейных подушечек, используемых в автоматах, было спроектировано переходное устройство в форме чашки с дозирующей функцией, состоящее из верхней части с двойным слоем и дна, покрытых фольгой. Подобная конструкция, обеспечивающая барьер для сохранения аромата, долгое хранение и термостойкость благодаря запечатыванию и двусторонней структуре сыграла решающее значение для развития упаковки. Новые принципы конструирования картонной транспортной тары позволяют упростить процессы ее переработки после использования. Конструкционная система “Elastic Returnable Package” (Inverter Hydraulic Unit) – это рациональная упаковка, состоящая из трех отдельных единиц, каждая из которых (дно, коробка, крышка) спроектирована согласно особенностям упаковывания и транспортировке продукта. Объем упаковки после использования сокращается до 5 раз и легко перерабатывается, все упаковочные единицы могут быть отделены друг от друга. Более того, внедрение новых технологий может радикальным образом изменить традиционные методы упаковывания продуктов. Примером этому может служить “Tetra Recart” – первая система стерилизуемой картонной упаковки на рынке. Производители получили по стоимости и вместимости конкурентно способную альтернативу металлической консервной банке, позволяющую дозировать продукт и сохранять его качество.