

Маркетинговое взаимодействие субъектов инновационной деятельности в процессе ее оптимизации

Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Сложная структура инновационного цикла и высокая степень неопределенности рынка инноваций, в свою очередь, определяют необходимость пересмотра сущности маркетинга с точки зрения приоритетного развития маркетингового взаимодействия как средства оптимизации ресурсного обеспечения данного цикла. Основной особенностью маркетингового взаимодействия является раннее и комплексное осуществление маркетинговых исследований и взаимоувязка интересов всех субъектов инновационного цикла по степени участия, времени, ресурсам, результатам. Раннее обоснование сущности, значимости и масштабов применения ожидаемых результатов осуществляется и в настоящее время, начиная от разработки обоснования проведения фундаментальных исследований. Однако на каждом из этапов эти обоснования не учитывают ни предыдущие, ни последующие особенности создания и реализации инноваций. При этом оставляет желать лучшего и такой пункт обоснования как анализ современного состояния проблемы и степень ее разработанности.

Поэтому для реализации основной цели маркетингового взаимодействия необходимо, наличие четко налаженного механизма информационного обеспечения процесса управления инновационной деятельностью. Данный механизм должен способствовать осуществлению бенчмаркинга (информационно-аналитической работы), патентных исследований, выявлению степени участия заинтересованных сторон в создании инноваций и распределению прибыли, распределению объема прав собственности, выявлению и согласованию источников и объемов финансирования и т.д. Не следует упускать из виду также и возможность роста конкуренции на рынках инноваций, что определяет необходимость с одной стороны полного учета существующих или прогнозирования возможного появления новых конкурентов, а с другой возможность отслеживания уровня конкурентных преимуществ и разработку стратегий по его повышению своих инноваций. Приведенный перечень задач маркетингового взаимодействия далеко не полон, но он свидетельствует о том, что для осуществления всего комплекса работ необходимы специальные программно-целевые организационные структуры, обладающие значительными возможностями для реализации всех управленческих функций по взаимоувязке интересов государства, органов государственного управления и местного самоуправления, органов ведомственного управления и хозяйствующих субъектов.