

более важную значимость приобретает в современных условиях оценочный компонент этих отношений. Среди многочисленных путей создания воспитательной среды учебного заведения особое внимание необходимо обратить на психолого-педагогическую работу по предупреждению негативных последствий ложной мифологизации сознания учащихся и искажений школьной речевой среды. Особенности эстетической, эмоциональной среды каждого класса, клуба, кружка и т.д. влияют на среду учебного заведения в целом, поэтому проектирование воспитательной работы в локальных средах должно быть изначально нацелено на формирование опыта личного и коллективного безопасного поведения.

УДК 177:17.03

«Состояние постмодерна» как фактор коэволюционной динамики

Глосикова О. (Словакия), Мушинский Н.И.
Белорусский национальный технический университет

На рубеже нового тысячелетия в общественной жизни проявилось «состояние постмодерна», со всей очевидностью актуализировавшее проблему создания *коэволюционной онтологии*. Истощение невозобновляемых природных ресурсов, ухудшение экологической ситуации, другие техногенные проблемы требуют объединённых усилий всего человечества, направленных на обеспечение позитивной *коэволюционной динамики* между природной средой и социокультурной системой. Новый подход в онтологии инициируется многими направлениями, понятийный аппарат которых связан с теорией катастроф, нечётких множеств и т.п.; он подкрепляется критическими построениями в области космологии, квантовой механики, неравновесной термодинамики.

Постмодернистская философия отреагировала на онтологический вызов выдвижением идеи *деконструкции логоцентризма*. Агрессивная и беспепелляционная «научная» логика, привыкшая трактовать технический прогресс как самодостаточную ценность, ставит цивилизацию на грань самоуничтожения. Достижение *коэволюционного* равновесия между человеком и природой требует объединения усилий всего общества на основе равноправного диалога, хаоса дискурсивных практик, полифонии разных типов эпистемы, установления приоритета *грамматологии* над фоноцентризмом, преодоления симулякров и мифологем потребительского сознания, возникших на основе авторитарной государственной идеологии и массовой культуры.