

**Управление интеллектуальной собственностью  
в инновационной деятельности предприятий**

Минько М.В.

Белорусский национальный технический университет

Значение интеллектуальной собственности (ИС) в управлении инновационной деятельностью (ИД) носит определяющий для ее итогов характер. ИС может быть рассмотрена и как результат ИД, и как предпосылка ее дальнейшего продолжения. Конкретная роль ИС зависит от содержания работ на определенной стадии инновационного процесса, а следовательно, она тесно связана со структурой инновационного процесса и характеристиками его этапов. Практически каждый этап инновационного процесса может быть закончен получением конкретного вида ИС, который в дальнейшем, на следующих стадиях и этапах, дополняется и преобразуется.

Основной целью управления ИС предприятия является системное формирование и развитие отношений, знаний и способностей, связанных с разработкой и производством высокотехнологичной продукции, обладающей уникальными потребительскими свойствами, обеспечивающей наиболее полное удовлетворение существующего рыночного спроса и предлагающей потребителям новые перспективные, зачастую неожиданные, направления наиболее полного удовлетворения их потребностей.

Для реализации целей инновационного развития и управления ИС на предприятии формируется система управления ИС, которая является одновременно подсистемой общей системы стратегического управления предприятием. Основными целями управления ИС на предприятии являются: 1) формирование, сохранение и приумножение интеллектуального капитала предприятия; 2) повышение финансовой устойчивости предприятия, рост прибыльности; 3) увеличение рыночной стоимости предприятия; 4) обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия; 5) повышение инновационного потенциала предприятия.

Для выполнения этих целей предприятию требуется решать ряд задач, которые реализуются в процессе выполнения конкретных функций управления объектами ИС, составляющих основу соответствующей системы управления. К важнейшим из них относят: разработка политики и стратегии в области ИС; инвентаризация объектов ИС; обеспечение прав на ИС; оценка коммерческого потенциала и стоимости объектов ИС; формирование нематериальных активов на базе объектов ИС; коммерческая реализация объектов ИС; мониторинг использования ИС; стимулирование использования объектов ИС.