

Бенчмаркинг как метод повышения конкурентоспособности предприятия

Гурина Е.В., Мацкевич С.А.

Белорусский национальный технический университет

Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях функционирования достигается путем максимально эффективного выбора и внедрения инноваций.

Таким методом выбора, изучения и внедрения в современных условиях развития Республики Беларусь может стать бенчмаркинг. Бенчмаркинг – метод сбора информации и ее анализа о превосходстве и оценке конкурентных преимуществ партнеров и конкурентов в однотипной или смежной отрасли в целях изучения и использования лучшего.

К основным этапам бенчмаркинга относят:

- анализ показателей работы своего предприятия и выбор объекта бенчмаркинга;
- планирование и прогнозирование бенчмаркингового исследования;
- выбор партнера по бенчмаркингу;
- сбор информации о фактах превосходства;
- анализ полученной информации;
- внедрение новаций в бизнес-процесс предприятия.

Процесс бенчмаркинга является высокоперспективным для развития стечественного предпринимательства. Однако следует обозначить ряд проблем для применения данной методики в Республике Беларусь: закрытость информации на предприятиях, а также ограниченное количество публикуемых отраслевых анализов; отсутствие институтов взаимодействия предприятий в отраслевой и межотраслевой группах; ориентацию предприятий на выживание.

Вместе с тем в республике существует хорошая основа для внедрения бенчмаркинга – многие отрасли промышленности представляют собой структурированные сети, в которые входят предприятия, объединенные прочными технологическими, коммерческими и социальными связями.

При этом данный метод высокоэффективен как для крупных предприятий (особенно при проведении внутреннего бенчмаркинга), так и для малых и средних предприятий в целях минимизации рисков в период преобразований.

Несомненное преимущество бенчмаркинга состоит в том, что при его использовании сравнительно невелики затраты, связанные с переориентацией организационной культуры фирмы на постоянное обучение и повышение производительности.