

Особенности управления интеллектуальной собственностью в системе Министерства образования Республики Беларусь

Гмырак В. Н.

Белорусский национальный технический университет

Анализ ситуации в области охраны объектов интеллектуальной собственности в учреждениях Министерства образования за последние годы свидетельствует о стабильном росте количества подаваемых заявок и получаемых патентов на изобретения и другие объекты промышленной собственности, число которых в 2009 году достигнуто на уровне 600 заявок. На сегодняшний день среди общего количества патентов на изобретения и полезные модели, выданных Национальным центром интеллектуальной собственности за период существования национальной патентной системы, вузам, подведомственных Министерству образования, выдано 18,8% и 17,1% соответственно, что является одним из самых высоких показателей в стране. В то же время, общий объем действующих патентов на изобретения и полезные модели Республики Беларусь, принадлежащих высшим учебным заведениям Министерства образования, составляет 21,9% и 31,3% от общего количества, выданного вузам за пятнадцатилетний период существования белорусского патентного ведомства, при сроке действия патента на изобретение 20 лет, на полезную модель 8 лет. Приведенные данные свидетельствуют о необходимости применения более прогрессивных методов экспертизы изобретений и полезных моделей при патентовании на предмет их экономической эффективности.

Единичный характер носит реализация вузовских объектов интеллектуальной промышленной собственности на лицензионной основе. К примеру, в 2009 году высшими учебными заведениями было заключено 8 лицензионных договоров (БГУ – 3, ПГУ – 2, БрГТУ, БелГУТ, БРУ – 1), что составляет 2% от количества зарегистрированных на территории нашей страны. Что еще раз подтверждает тезис о том, что патенты в высших учебных заведениях в первую очередь рассматриваются как документы, подтверждающие научную значимость проделанной учеными работы, и не рассматриваются как продукция готовая к реализации на коммерческой основе.

Негативно на рыночных амбициях отечественной вузовской науки сказывается также нехватка финансовых средств на зарубежное патентование создаваемых объектов интеллектуальной промышленной собственности (в 2009 году вузами за рубеж подано только 5 заявок). Кроме того, довольно узкой остается география патентования вузовских разработок – преимущественно Российская Федерация.