

**Психологические аспекты проведения занятий
по иностранному языку**

Титова И. Н.

Белорусский национальный технический университет

Известно, что последние десятилетия главной целью в обучении иностранному языку является обучение общению на иностранном языке. Порой это трудно осуществить, так как существует серьезная проблема, с которой сталкиваются преподаватели на 1 курсе: это разная подготовка студентов по иностранному языку, т. е. разный уровень владения им. И еще немаловажен тот факт, что все обучающиеся имеют разный характер и разные способности к овладению иностранным языком. У многих из них интерес к иностранному языку потерян еще в школе. Большинство обучающихся видит в иностранном языке лишь набор слов и грамматических правил и не воспринимает его как средство общения.

Готовясь к проведению занятия по иностранному языку, следует помнить, что каждый его элемент имеет свой содержательный методический и психологический аспект.

Под психологическим аспектом понимается функционирование психологических процессов (восприятие, запоминание, мышление) в речевой деятельности обучающихся [1]. Психологический компонент занятия по иностранному языку очень важен. Без его учета самые эффективные методы и приемы не дают желаемых результатов. Готовясь к занятию по иностранному языку, следует организовать такую деятельность, чтобы отношения внутри общения были подчинены содержательной, ценностно-осмысленной, основанной на индивидуальном опыте обучающихся цели. Навыки содержания общения останутся на всю жизнь, даже если обучающиеся забудут по тем или иным причинам иностранный язык (не будут им пользоваться).

Эти цели должны быть связаны с потребностью обучающихся в самопознании и самовыражении, с выработкой ими адекватной Я-концепции, с анализом связей личности и общества. Следует помнить, что Я-концепция обучающегося влияет на его успех в учебе. Высокая или низкая Я-концепция зависит во многом от того, как относятся к обучающемуся окружающие его

люди. Этот подход в обучении общению на иностранном языке называется личностно-гуманным. (Ш. А. Амонашвили). Такой подход к обучению общению невозможен без психологизации всего учебного процесса, без формирования социального интеллекта обучающегося. Под социальным интеллектом понимается устойчивая, основанная на специфике мыслительных процессов, способность понимать самого себя, а также других людей, их взаимоотношения и прогнозировать межличностные события [3].

Проблема обучения иноязычному общению вполне разрешима при использовании средств, максимально приближенных к реальности. Этому требованию удовлетворяют активные групповые методы социально-психологического тренинга, рассчитанные не на репродуктивное усвоение новой информации, а на развитие социального интеллекта.

Социально-психологический тренинг предполагает создание таких ситуаций, которые наилучшим образом способствуют обучению такому общению. Моделируются, например, ситуации знакомства, межличностного или межгруппового конфликта и способы выхода из них. Возникающие ситуации анализируются участниками главным образом с точки зрения высказываемых ими эмоциональных интерпретаций (например: «Когда вы говорите это или ведете себя подобным образом, я чувствую...», «Мне кажется, что это означает... и т.д.). Такие занятия развивают, прежде всего, способность понять другого человека, глубоко проникнуть в его позицию, умение выслушать своего оппонента и встать на его место. Вышеперечисленные качества и умения, вырабатываемые социально-психологическим тренингом, – это именно то, чего порой не хватает и студентам и преподавателям. Ведь для того, чтобы научить и научиться общению, нужно как минимум уметь слушать и слышать друг друга, уважать партнера как равного. Ведущий социально-психологического тренинга должен умело сочетать две роли одновременно: и участника, и ведущего, а также обязательно обладать тремя качествами: 1) способностью к эмпатии, 2) позитивным отношением к членам группы, 3) искренностью и неподдельностью в общении с ними [2].

Английский психотерапевт Р. Бернс предлагает интересные приемы социально-психологического тренинга, используемые в

обучении иноязычному общению. С помощью этих приемов обучающиеся вводятся в определенные ситуации. Он называет эти приемы гайдами (от английского слова *guide* – вести, направлять). Например, гайд «Знакомство». Он направлен на выработку умения эмпатического слушания и понимания. Работа организована вокруг заданий типа «Расскажи что-нибудь о себе». Такой гайд применяется на 1 курсе на первом занятии. Он помогает обучающимся познакомиться друг с другом. Работа начинается в парах, обучающиеся представляют себя, делая особый упор на то, в чем они видят свои положительные стороны (например: Меня зовут... . Я умею хорошо... . Лучше всего мне удастся... . и т.д. Когда закончена работа в парах, каждый обучающийся представляет группе своего партнера. Далее преподаватель обсуждает вместе со всеми членами группы эти положительные качества, выделяя наиболее интересные и привлекательные.

Работая по разным темам на 1 и на 2 курсах можно применять различные гайды, соответствующие тематике программы, и вне программы, но соответствующие интересам обучающихся. Можно использовать такие гайды, как: «Позитивное мышление», с помощью которого развивается умение гордиться своими достоинствами, «Каким я вижу себя в будущем», где проводится беседа по таким вопросам, как «Моя будущая компания», «С кем бы я хотел начать свой бизнес» и многие другие.

В заключение можно сказать, что учет психологических аспектов очень важен для формирования у студентов интереса к изучению иностранного языка.

Литература

1. Беляев, Б. В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам / Б. В. Беляев. – М.: Просвещение, 1965.
2. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Р. Бернс. – М.: Прогресс, 1986.
3. Емельянов, Ю. М. Теоретические и методические основы социально-психологического тренинга / Ю. М. Емельянов, Е. С. Кузьмин. – Л.: ЛГУ, 1983.