

**Эволюция концептуальных подходов  
к факторам конкурентоспособности фирмы**

Акулич А. Г.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность фирмы рассматривается современной наукой не только как источник прибыли, но и как способ выживания. Мы стали свидетелями уникальных процессов, свидетельствующих о переходе цивилизации к постиндустриальному обществу. Конкуренция теряет свои границы, глобализация и развитие информационных технологий сделали мир меньше. Для успешной конкуренции даже на локальных рынках фирмам требуются все новые стратегии. Изменения стали постоянным процессом, что делает поиск конкурентных преимуществ фирмы приоритетной задачей.

Предпосылкой для появления концепций конкурентоспособности фирмы стало развитие крупных компаний в США и Европе в 1950-60-е годы. Были исчерпаны возможности использования эффекта масштаба для дальнейшего роста, а усиление влияния внешней среды и возрастающей неопределенности побудило фирмы к диверсификации. Для компаний становится важным вопрос выбора набора бизнесов, которыми они занимаются, а так же выбор рынков, на которых они конкурируют. Первым шагом на пути к разрешению этого вопроса стала статья Т. Левитта «Маркетинговая миопия», вышедшая в 1960 г., в которой автор критиковал организации в «узости взгляда», обусловленного бизнесом, которым они занимаются, побуждая руководство «шире» глянуть на возможности развития компании. Похожего мнения придерживался и П. Друкер, который предлагал рассматривать цели фирмы как создание и удовлетворение потребностей клиента. Ответом же на вопрос стали работы А. Чандлера и И. Ансоффа, где наибольший интерес представляла концепция корпоративных стратегий, которая давала ответ на вопрос как может один бизнес фирмы усилить конкурентные преимущества другого и, тем самым, всей фирмы в целом. Однако концепции раннего этапа не имели под собой достаточного научного обоснования и не использовали аналитиче-

ских методов. Они рассматривали источники конкурентных преимуществ как внутрифирменные факторы, не придавая, при этом большого значения внешним факторам.

Следующим этапом в развитии концепций конкурентоспособности фирмы стало появление с середины 1970-х годов аналитических подходов, опиравшихся, преимущественно, на методы экономической теории. Теперь для проверки гипотез использовались статистические методы. На данном этапе основной работой можно считать концепцию конкурентных стратегий М. Портера (1980 г.), которая была основной для популярной тогда школы позиционирования. С позиции этой школы успешной могла стать та фирма, которая правильно позиционировала себя в отрасли, что давало ей конкурентные преимущества. Существенным недостатком школы позиционирования стал акцент исключительно на внешние факторы конкурентоспособности, что на практике оказалось не совсем справедливо.

Дальнейшее развитие подходов к конкурентоспособности фирмы происходит с появлением ресурсной концепции в конце 1980-х. Для нее характерна междисциплинарность – интеграция знаний различных областей в одну общую теорию. Основной вопрос, который ставит данная концепция «почему фирмы различны и как они создают и удерживают конкурентные преимущества?». Внимание здесь привлекают внутрифирменные факторы конкурентных преимуществ, которые рассматриваются с позиции рикардинских рент (обусловленных владением редкими и труднокопируемыми ресурсами и организационными способностями (компетенциями)). Основу данной концепции положила статья К.К. Прахалада и Г. Хамела «Ключевая компетенция корпорации», вышедшая в 1990 г.

Современный этап изучения конкурентоспособности фирмы характеризует формирование концепции динамических способностей. Уже сегодня существуют теории, рассматривающие управление знаниями и инновациями как главные факторы конкурентоспособности фирмы. Однако данные теории находятся в начальной стадии развития и им предстоит пройти эмпирическую проверку и стать следующим шагом в развитии теории конкурентных преимуществ.