

**Факторы изменения конкурентоспособности белорусских товаров на российском рынке**

Дашковская М. С.

Белорусский национальный технический университет

Торговые отношения с Россией являются важнейшим фактором благоприятной динамики экономического роста Беларуси. В 2006г. на Россию приходилось 47% стоимости внешнеторгового оборота, 59% стоимости импорта и 35% экспорта. Традиционными товарами белорусского экспорта в РФ являются машины и транспортные средства, продовольственные товары, продукция химической промышленности, текстиль и текстильные изделия. Россия, в свою очередь, импортирует в Беларусь товары минерально-сырьевой группы (сырая нефть, природный газ и черные металлы), машины и транспортные средства, продукцию химической промышленности, продовольственные товары и сельхозсырье, недрагоценные металлы (кроме черных) и изделия из них.

Резкое снижение доли экспорта в Россию в 2005-2006гг. (для сравнения, еще в 2004г. удельный вес экспорта в РФ составлял 47%) затронуло большинство товарных позиций и сопровождалось ужесточением требований российского рынка к качеству и условиям поставок белорусской продукции. Между тем, на российский рынок приходится основная доля экспорта готовой продукции. Беларусь попыталась компенсировать потери от снижения экспорта в Россию увеличением поставок на мировой рынок сырья. Однако дополнительный прирост валютной выручки от продаж сырьевых ресурсов не сопровождался адекватными мерами по формированию перспективных экспортных отраслей. Таким образом, перераспределение товарной структуры экспорта в сторону роста доли сырьевой продукции не способствовал созданию долгосрочной конкурентоспособности национальной экономики.

Основными факторами конкурентоспособности белорусских товаров на российском рынке являются 1) низкие издержки (обеспечены более низким уровнем заработной платы и прибыли), 2) импорт российских энергоносителей по сниженным ценам, 3) привилегированный доступ на российский рынок (соз-

дан тарифными барьерами России и торговыми соглашениями), 4) девальвация белорусского рубля по отношению к российскому, а также 5) динамика экономического развития РФ.

Низкая дифференциация белорусского экспорта по товарно-географической структуре, недостаточность инвестиций для модернизации технологий, неэффективное использование сырьевых ресурсов в условиях их импорта, а также сильная зависимость от финансового рынка приводят к утрате конкурентоспособности белорусской продукции на российском рынке.

К падению конкурентоспособности белорусских товаров в 2005-2006гг. привел ряд факторов, в числе которых: 1) рост себестоимости продукции, вызванный повышением цен на импортируемое сырье, энергию, топливо и полуфабрикаты, а также продолжающаяся политика регулирования уровня заработной платы, 2) введение Беларусью дополнительных барьеров для движения экспортных потоков, 3) рост платежеспособности покупателей российского рынка при ужесточении требований к качеству и порядку ввоза белорусской продукции, 4) усиление конкуренции на российском рынке в результате снижения Россией тарифных барьеров в торговле с третьими странами.

Если конкурентоспособность будет и далее снижаться, то Беларуси придется делать выбор между осуществлением реформ по рационализации производственного сектора и созданию условий для развития частного бизнеса, или принятием изоляционистских и протекционистских мер, в первую очередь, в соглашениях с Россией.

Для формирования конкурентных преимуществ белорусской продукции необходимы: рост эффективности использования факторов производства, стимулирование приобретения и использования прогрессивных ресурсосберегающих технологий, бюджетное финансирование НИОКР по профильным направлениям, стимулирование привлечения иностранных инвесторов в наукоемкие и капиталоемкие сферы экономики.