

**Улучшение инвестиционного имиджа
в Республике Беларусь**

Шумилин А. Г.

Белорусский национальный технический университет

Согласно программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 гг. объем инвестиций в основной капитал к концу 2010 г. должен составить не менее 24–25% от валового внутреннего продукта, что обеспечит не только расширенное воспроизводство, но и позволит снизить износ активной части основных средств к 2010 г. до 55–60%. Для этого потребуются рост инвестиций в основной капитал за пятилетку в 1,5–1,6 раза. Опережающими темпами будут расти инвестиции в сферу услуг, малого и среднего предпринимательства, в агропромышленный комплекс, наукоемкие производства и информационные технологии. Создание благоприятного, стабильного инвестиционного климата в экономике Республики Беларусь является объективной необходимостью, поскольку структурная перестройка национальной экономики требует значительных капитальных вложений.

Объем привлеченных иностранных инвестиций составляет около миллиарда долларов. Вместе с тем следует отметить, что при значительном объеме привлечения внешних инвестиций доля их вложений в основной капитал остается весьма скромной — чуть более 100 миллионов долларов.

Принятие Инвестиционного кодекса стало серьезнейшим шагом на пути создания и становления в Республике Беларусь единого правового поля для всех субъектов инвестиционной деятельности.

Сегодня основным вектором в развитии законодательства должно стать обеспечение стабильности правовой системы в целом и инвестиционного законодательства в частности. Инвестор, вкладывая деньги, должен быть, уверен в своей защищенности по всем направлениям деятельности. На создании такой уверенности нам также необходимо сконцентрировать значительные усилия. Увеличение инвестиционной привлекательности Республики Беларусь – весьма сложная задача.

При этом невозможно активизировать процесс привлечения иностранных инвестиций в страну на национальном уровне без развития инвестиционного сотрудничества в международном масштабе, то есть без интеграции в мировой инвестиционный процесс. В связи с этим для Республики Беларусь чрезвычайно важно участие и активная деятельность в международных инвестиционных организациях, среди которых можно выделить: FIAS (ФИАС) - Агентство Мирового банка по содействию иностранным инвестициям; MIGA (МИГА) - Многостороннее агентство гарантий инвестиций; WIPA (ВИПА) - Мировая ассоциация инвестиционных агентств; EIB (ЕИБ) - Европейский инвестиционный банк; UNIDO (ЮНИДО); UNCTAD (ЮНКТАД); основные международные финансовые организации (Мировой банк и ЕБРР).

Дополнительно к работе в международном масштабе важно обратить особое внимание развитию сотрудничества Беларуси в области инвестиций в рамках двусторонних межгосударственных торгово-экономических комитетов и комиссий, которые организованы и действуют на сегодня с Германией, Швейцарией, Австрией, США и другими странами.

Расширение и углубление международного производства является одной из ярких мировых тенденций последнего десятилетия. Международное движение факторов производства развивается более быстрыми темпами, чем международная торговля. Вместе с тем, конкуренция стран-реципиентов в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций обостряется.

В настоящее время инвестиционный климат на территории Республики Беларусь можно охарактеризовать как неблагоприятный. Сложившуюся ситуацию в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций определяют, главным образом, макроэкономические факторы и степень рыночных преобразований в Беларуси. Важными факторами, влияющими на прямые иностранные инвестиции в Республике Беларусь, являются уровень законодательства, регулирующего инвестиционную сферу, степень вмешательства государства в деятельность частного бизнеса, в том числе иностранного, инвестиционный рейтинг Республики Беларусь.

Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций на сегодняшний день не достаточно эффективно и нуж-

дается в совершенствовании. Основными целями государственной политики в указанной сфере, должны стать создание действенного механизма, который обеспечил бы использование возможностей прямых иностранных инвестиций с учетом не только их объемов, но и качества для эффективного решения задач экономического развития республики. Необходимо устранить диспропорции в отраслевой структуре прямых иностранных инвестиций, создать условия и побудительные механизмы для привлечения иностранного капитала в научно-техническую, инновационную деятельность и агропромышленный комплекс.

В связи с этим в целях создания благоприятного имиджа Республики Беларусь как страны с открытой инвестиционной политикой, необходима активная рекламно-информационная деятельность. При этом часть полномочий в данной сфере государство может делегировать другим структурам.

Для формирования благоприятного зарубежного общественного мнения об инвестиционном климате и возможностях Республики Беларусь необходимо систематическое отслеживание деловой информации о Беларуси на зарубежных сайтах глобальной информационной сети Интернет, налаживание контактов с их администраторами и постоянное обновление, оперативное распространение материалов, объективно информирующих о процессах, происходящих в экономике Беларуси. Целесообразно вступление в переговоры с двумя влиятельными агентствами – Moody's и Standart & Poog's о присвоении странового рейтинга Беларуси.

Без интеграции в глобальную экономику, без доступа к мировым рынкам капитала и высоким технологиям невозможен переход страны к постиндустриальной фазе развития. Поэтому инвестиционная открытость является стратегией интеграции национальной экономики в глобальную хозяйственную систему.

Без сомнения, улучшение инвестиционного имиджа будет способствовать увеличению инвестиций, что обеспечит процесс модернизация экономики с целью повышения ее эффективности.