

Выбор учебных стратегий для формирования коммуникативно компетентной личности инженера

Острейко С. В., Пискун О. Ф., Силицкая А. М.
Белорусский национальный технический университет

Анализ основных особенностей иноязычного общения позволяет говорить о его стратегическом характере и необходимости формировать умения, позволяющие обучаемым коммуникативно целесообразно варьировать своё поведение в зависимости от ситуаций и способов общения. Успешность общения на иностранном языке зависит от того, насколько собеседникам удаётся эффективно поддержать и обеспечить речевое взаимодействие, преодолеть возможные коммуникативные неудачи.

Как известно, существует три группы трудностей, возникающих у собеседников при общении на иностранном языке: 1-я группа связана с предметно-содержательным компонентом устного общения, т.е. когда обучаемые не знают о чём говорить, нет соответствующей мотивации к беседе. 2-я группа подразумевает дефицит языковых и речевых средств выражения при несовершенном знании иностранного языка. 3-я группа включает трудности, связанные с неумением употреблять изученный материал адекватно условиям и ситуациям общения.

Таким образом, использование стратегий обусловлено этапами, регулирующими процесс вербальной коммуникации. На первом этапе построения высказывания происходит определение предмета общения (концептуализация сообщения). Второй этап заключается в создании поверхностной структуры путём извлечения лексических единиц и синтаксических структур из памяти и их комбинировании в соответствии с поставленной задачей. На третьем этапе лексические единицы подвергаются фонетическим модификациям, приобретают фонетическую форму.

Вследствие этого в обучении иноязычному общению целесообразно предусмотреть использование обучаемыми соответствующих типов стратегий.

Стратегия в рамках иноязычного общения – это индивидуальный способ деятельности, который обучаемый выбирает осмысленно из известных ему способов, чтобы достичь постав-

ленной цели. Стратегия не является умением. Умения, которыми необходимо овладеть для успешного осуществления деятельности, являются общими для всех обучаемых, а стратегии – это индивидуально-способы деятельности.

Среди различных классификаций стратегий учения наиболее известной является классификация, предложенная О'Мэлли и включающая метакогнитивные, когнитивные, и социально-аффективные стратегии.

Использование метакогнитивных стратегий предполагает планирование, контроль и оценку успешности своей учебной деятельности, что позволяет ответить на вопросы: как я осуществляю учебную деятельность, и как я могу сделать это лучше. Можно привести примеры следующих стратегий:

- 1) планирование цели воздействия, выстраивание цепочки аргументов, ориентировка в структуре и характере ситуации;
- 2) контроль над ходом воздействия и использования адекватных вербальных и невербальных средств, принимая во внимание тип и особенности адресата.
- 3) оценка результата воздействия и сравнение с запланированным.

Когнитивные стратегии – это стратегии извлечения, переработки и присвоения субъективно важной информации на основе целенаправленного использования познавательных коммуникативных процессов (восприятия, внимания, мыслительно-мнемических процессов). Использование когнитивных стратегий предполагает осуществление определенных операций в процессе понимания и продуцирования сообщений, что делает возможным ответ на вопросы: как я могу это понять, и как я смогу это запомнить. Когнитивные стратегии могут применяться при выполнении отдельных операций в рамках учебной деятельности:

- 1) организация, группировка или классификация слов, терминов, речевых клише или понятий в соответствии с их семантическими и синтаксическими особенностями;
- 2) обобщение и структурирование полученной информации для ее сохранения и дальнейшего использования;
- 3) осуществление переноса известной вербальной/невербальной информации в новую ситуацию общения;

4) переработка новой лингвистической и экстралингвистической информации и интегрирование ее с уже имеющейся.

Например, в процессе решения полемических задач когнитивные стратегии способствуют развитию таких умений, как умение превосходить возможный аргумент/контраргумент оппонента, умение анализировать и критически оценивать достоверность и убедительность аргументов/контраргументов, умение выявлять ошибочность и недостаточную доказательность суждений и умозаключений оппонента.

Социально-аффективные стратегии обеспечивают, с одной стороны, взаимодействие между студентами в процессе совместного решения коммуникативных задач, позволяя ответить на вопросы: как я могу помочь в учении другим, и как они могут помочь мне. С другой стороны, они способствуют созданию благоприятного психологического климата и снижению стресса в процессе изучения языка. Эти стратегии могут применяться при выполнении широкого спектра заданий и могут включать:

- 1) инициирование, прерывание, завершение общения, изменение предмета беседы;
- 2) знание и правильное использование сигналов обратной связи и смены ролей во времени дискуссии;
- 3) разъяснение, толкование, уточнение терминов или понятий применительно к конкретной ситуации общения;
- 4) установку на успех предстоящей деятельности, которая призвана способствовать достижению положительных результатов.

Стратегии могут меняться, сочетаться, и, исходя из этого, можно разрабатывать новые стратегии. Но при этом важно, чтобы студент знал эти стратегии и умел их использовать для более эффективного изучения иностранного языка.

Оптимальная система учебных стратегий, выработанная с учетом индивидуально-психологических особенностей студентов и специфики осуществляемой деятельности, будет способствовать более успешному овладению иноязычным общением.