

## Проблемы регулирования цен в сфере малого и среднего бизнеса

Шумилин А.Г.

Белорусский национальный технический университет

Войшнис Барбара

Польша

В настоящее время в Беларуси используются пять механизмов регулирования цен: фиксированные, предельные цены, предельные торговые надбавки, предельный норматив рентабельности, декларирование цен. Предприятия производители серийной продукции, цены на продукцию которых не подлежат регулированию перечисленными способами, имеют право повышать цены только в рамках предельных индексов изменения отпускных цен, устанавливаемых Советом Министров РБ, которые фактически отражают прогнозируемый уровень инфляции, распределенный по месяцам года. В случае, если цена превышает предельный индекс изменения отпускных цен, предприятие обязано обратиться в региональный орган по контролю за ценами для того, чтобы зарегистрировать данную цену. Если в органе по контролю за ценами сочтут повышение цены выше предельного индекса отпускных цен необоснованным, предприятию могут отказать в регистрации, и в этом случае установление цены на продукцию выше предельного индекса изменения цен будет являться нарушением.

Согласно данным исследования Международной финансовой корпорации (IFC) "Деловая среда в Беларуси", около 60% респондентов ответили, что цены на выпускаемую/реализуемую ими продукцию регулируются государством. Регулирование ценообразования имеет место практически во всех отраслях экономики, но в большей степени в строительстве, торговле и общественном питании.

Целью государственной политики в области регулирования цен является сдерживание их необоснованного роста. Однако административное регулирование не является эффективным инструментом сдерживания их роста. По данным Министерства статистики РБ, цены на продовольственные и непродовольственные товары, а также цены на платные услуги

населению имеют тенденцию устойчивого роста, в то время как динамика роста реальных доходов населения за последние три года снижается. В то же время регулирование ценообразования негативно сказывается на развитии субъектов хозяйствования. 79% руководителей предприятий малого и среднего бизнеса ответили, что административное регулирование

ценообразования усложняет хозяйственную деятельность. Это происходит потому, что регулирование ценообразования ограничивает накопление капитала и, следовательно, возможность предприятия финансировать инвестиции за счет собственных средств, предприятия несут потери из-за инфляции при регулируемых ценах, а также увеличиваются непроизводительные затраты из-за дополнительного документооборота.

Предприятию для развития необходимы финансовые ресурсы. В условиях отсутствия фондового рынка и возможности получить долгосрочный кредит по приемлемой цене многие предприятия, особенно малые и средние, вынуждены полагаться на собственные силы. Фонд прибыли предприятий становится одним из основных источников финансирования инвестиций в развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Ограничение возможности накопления капитала предприятием фактически приводит к его неспособности внедрять новые продукты, осваивать новые технологии, создавать новые рабочие места.

Регулирование цен мало отвечает интересам потребителей, так как чрезвычайно усложняет процесс предоставления скидок и, как следствие, возможность потребителей приобретать товар по более низкой цене. Скидки - широко используемый инструмент во всем мире для привлечения покупателей и ускорения оборачиваемости капитала - практически не используются в Беларуси. Скидки позволяют людям с небольшим доходом приобретать необходимые для них товары со значительной экономией денежных средств. Скидки могут сделать товары высокого качества доступными для всех. При отсутствии регулирования ценообразования один и тот же товар может продаваться как с наценкой 500%, так и с отрицательной наценкой в целях ускорения оборачиваемости капитала. Таким образом, любой товар, изначально предлагаемый как товар в высоком ценовом сегменте, может быть приобретен потребителем

как с высоким уровнем дохода, так и с низким. Вопрос лишь в том, когда товар будет куплен: сразу при поступлении на прилавок или по истечении времени? Регулирование цен делает подобную практику невозможной, отчего прежде всего страдает потребитель.

Может ли отказ от административного регулирования цен привести к их неоправданному росту? Руководители многих предприятий считают, что нет. Цена на предлагаемый товар зависит от объема предложения аналогичных товаров на рынке. Поэтому чем ниже барьеры входа на рынок, тем больше предприятий будут предлагать однотипную продукцию, и, следовательно, конкуренция между ними будет постоянно способствовать сдерживанию цены, так как цена всегда являлась одним из решающих факторов для потребителя в принятии решения о покупке товара. Административное регулирование цен также негативно сказывается на интересах государства.

Во-первых, ограничение прибыли предприятий приводит к ограничению поступлений от налога на прибыль. Поступления от налога на прибыль и доходы составляет в среднем 11 % от доходной части консолидированного бюджета. Это говорит о том, что поступления от налога на прибыль и доходы играют существенную роль в формировании доходной части бюджета страны. Бизнес очень чутко реагирует на возможность и желание потребителей заплатить более высокую цену, за предлагаемый товар. Более высокая прибыль, предприятия означает более высокую сумму уплаченного налога на прибыль.

Во-вторых, предприятие может уйти в тень, и потери государственного бюджета будут еще более ощутимыми. Согласно данным исследования Всемирного банка Doing Business 2005, объем серой экономики Беларуси оценивается в 48 % валового национального дохода, или около 7 миллиарда долларов США.

Регулирование цен создает дополнительные сложности в хозяйственной деятельности. Более половины респондентов, сталкивавшихся с регулированием цен на их продукцию, отмечали, что испытывали сложности с получением информации от государственных органов о процедурах, связанных с ценообразованием.

Потребность в информации могла быть связана как с большим

количеством актов, затрагивающих порядок формирования цены (например, в отношении состава затрат, включаемых в себестоимость, в настоящее время действуют 63 акта), так и с частым изменением нормативных правовых актов о ценообразовании.

Контроль за соблюдением порядка формирования цен осуществляют 10 контрольных органов:

- Комитет государственного контроля,
- Министерство по налогам и сборам,
- Органы контроля над ценами Министерства экономики,
- Министерство финансов,
- Фонд социальной защиты Министерства труда,
- Министерство статистики,
- Государственный таможенный комитет,
- Национальный банк,
- Коммерческие банки,
- МВД (ОБЭП).

Санкции за нарушение порядка ценообразования достаточно высокие: взыскание выручки, полученной в результате завышения цен, и штрафа в таком же размере (для сравнения: в РФ только взыскание выручки). Повторное нарушение может являться основанием для принятия решения о ликвидации юридического лица.

Административное регулирование цен и особенно жесткие санкции за нарушение порядка формирования цен крайне негативно сказываются на инвестиционном имидже Беларуси. Таким образом, система контроля за ценообразованием во многом не отвечает интересам всех участников экономических отношений в стране.

Для улучшения ситуации целесообразно провести следующие мероприятия: Отказаться от прямого административного регулирования цен на все виды продукции, за исключением цен на продукцию естественных монополий; перейти к адресной поддержке социально незащищенных групп населения; ограничить круг органов, которые имеют право контролировать порядок формирования цен.