

**Занятость молодежи как фактор  
повышения качества ее жизни**

Дубовик А.К., Капустина Н. Н.

Белорусский национальный технический университет

Занятость как экономическая категория выражает совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности, меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей в рабочих местах и получении дохода. При исследовании проблем занятости населения необходимо учитывать особенности трудоустройства различных социально-демографических групп населения, мотивацию труда работников, изменения в структуре трудовых ресурсов и другие факторы. Занятость - это не только экономическое, но и социальное явление, играющее важнейшую роль в обеспечении достойного уровня и качества жизни населения, в становлении личности и раскрытии ее профессиональных возможностей. Под качеством жизни понимается субъективное восприятие человеком условий своего существования, его оценка собственной деятельности, своего места в обществе, возможностей для реализации своих задатков и раскрытия талантов.

Отношения занятости являются основополагающей характеристикой рынка труда, формирование которого происходит в условиях становления социально ориентированной рыночной экономики. Относительно самостоятельным сегментом рынка рабочей силы выступает рынок труда молодежи. В народном хозяйстве Беларуси работает 919,6 тыс. молодых людей в возрасте до 30 лет или 23,1% к общей численности трудящихся. На рабочих должностях занято 60,6% работающей молодежи, служащих и специалистов - 39,4%. Две трети работающей молодежи в возрасте 16-29 лет занято в сфере материального производства[1,с.23]. Статистические данные свидетельствуют об увеличении удельного веса молодежи в производственных отраслях.

Трудовые ресурсы молодежи отличаются рядом особенностей: наиболее продолжительным и перспективным периодом предстоящей трудовой деятельности; высокими показателями физического здоровья и выносливости, что в определенной степени компенсирует недостаток производственного опыта, навыков и знаний; относительно высокой мобильностью; вступлением в трудовую жизнь с ориентацией на более высокие идеалы, усвоенные в процессе обучения и воспитания; непрерывным и особенно интенсивным качественным совершенствованием и другими. Как показывают исследования, в молодежной группе более действенны рычаги материального стимулирования по сравнению с моральными, что объясняется становлением молодой семьи, стремлением к достижению более высоких стандартов жизни. Учет специфики молодежной группы трудовых ресурсов позволяет полнее раскрыть творческие потенции молодежи, создать условия для максимальной эффективности ее труда.

Положение молодежи на рынке труда отличается противоречивостью ситуации: с одной стороны, существует объективная необходимость в активном включении ее в рыночно-трудовые отношения, а с другой – вероятность стать безработными. Несмотря на положительные в последние годы тенденции на рынке труда Республики Беларусь (увеличение спроса на рабочую силу, уменьшение в 2005 г. уровня регистрируемой безработицы до 1,5% экономически активного населения), сохраняется проблема занятости молодежи, составляющей около половины всех безработных.

При анализе положения молодежи на рынке труда целесообразно выделить в ней несколько групп: подростки до 18 лет; от 18 до 24 лет; от 25 до 30 лет. Каждая из этих групп отличается специфичностью проблем, особенностью трудовых ориентаций и своеобразием экономического поведения, требует особого отношения к себе со стороны службы занятости. Молодежь до 18 лет относится к слабо защищенным категориям населения. Не имея профессии и опыта работы, она оказывается в наиболее сложном положении на рынке труда. Показатель трудоустройства выпускников школ остается самым низким. Более старшие возрастные подгруппы молодежи также не свободны от груза проблем на рынке труда. Эти категории

молодежи, как правило, уже имеют образование и профессию, что не всегда служит гарантом высокой конкурентоспособности. Пятая часть зарегистрированной безработной молодежи – выпускники различных учебных заведений.

В качестве основных направлений решения проблем молодежной занятости следует выделить: эффективную политику по формированию и развитию профессиональных интересов молодежи, профессиональную подготовку и переподготовку, организацию рабочих мест для молодежи, поддержку малого бизнеса и предпринимательства как формы самозанятости населения – т.е. создание условий для максимальной профессиональной самореализации молодого поколения. Молодежь составила в 2004 г. 72,7% лиц, направленных государственной службой занятости на профессиональное обучение и повышение квалификации. Для решения вопросов занятости молодежи, прошедшей профессиональное обучение, но не имеющей опыта работы, с 1998 г. действует республиканская программа «Молодежная практика». На временные рабочие места трудоустроено более 3 тыс. молодых людей, большинство которых остались там работать [2]. Эффективной формой является студотрядовское и волонтерское движение. По системе временной занятости студентов и учащейся молодежи в 2005г. было трудоустроено 32,5 тыс. человек. Начиная с 1999г., более 4 тыс. молодых людей получили государственную поддержку для открытия своего дела.

Молодежь в условиях переходного периода во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она является одной из уязвимых групп на рынке труда. Поэтому анализу проблем занятости молодежи, качества ее жизни следует уделять первоочередное внимание в научных исследованиях.

### **Литература**

1. Мониторинг рынка труда Республики Беларусь, 2004 г. Мн., 2005.
2. Дубовик, А.К. Государственное регулирование рынка труда молодежи // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Мн., 2005. Ч.1. С. 83-85.