

## Динамика развития предпринимательства в Республике Беларусь

Вербицкая Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

Становление предпринимательства в Беларуси началось с 1992 года. Именно тогда впервые в истории страны решением правительства была принята первая государственная программа поддержки предпринимательства. Тогда же был создан Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), который был призван стать ведущим внутренним источником финансирования бизнеса.

Объективно наиболее успешно в белорусском предпринимательстве стал развиваться малый бизнес. В отличие от среднего и крупного, он не требовал больших капиталовложений, которых у начинающих бизнесменов попросту не было.

Непродолжительную двенадцатилетнюю историю становления малого предпринимательства в Беларуси можно разделить на два этапа.

На первом этапе, при отсутствии системного правового поля малого и среднего бизнеса, главным фактором и проблемой развития стало его финансирование.

Внешние источники финансирования малого и среднего бизнеса оказались наглухо закрыты.

В 1994 г. Беларусью был подписан договор с Европейским банком реконструкции и развития о выделении кредитной линии для малого и среднего бизнеса. Однако эта линия оказалась малоэффективной. За 3,5 г. из 37,5 млн. долларов была освоена лишь половина. Причинами этого стали:

- 1) жесткие условия банка (не менее 30 % стоимости проекта должны внести заемщики, гарантии по ссуде – не менее 120% от суммы займов);
- 2) непосильная для МСП ежемесячная выплата процентов;
- 3) проблемы с конвертацией валюты (наличие в стране нескольких курсов, что из-за их разницы делало многие проекты нерентабельными);

4) медленная реструктуризация и приватизация предприятий;

5) вмешательство правительства в ценообразование и т.д.

Таким образом, белорусскому бизнесу оставалось рассчитывать лишь на собственные средства, либо на внутренние источники финансирования.

С 2002 г. наметилась тенденция уменьшения численности малых предприятий, при этом растет количество индивидуальных предпринимателей. Основные причины такого положения следующие:

- сложность и дороговизна процедуры государственной регистрации малых предприятий по сравнению с индивидуальными предпринимателями;

- более дешевый и менее рискованный выход на рынок в условиях низкой гарантии защиты прав собственности;

- меньший налоговый пресс и упрощенная система бухгалтерского учета и налогообложения..

За 2002 год число индивидуальных предпринимателей в Минске снизилось на 4,5 %. Главной причиной этого стал проводимый городскими властями перевод киосков и палаток с центральных улиц в закрытые здания.

В областях малый бизнес более чем на 50 % сосредоточен в областных центрах. В малых городах и сельской местности малое предпринимательство практически не развито, хотя именно здесь имеется и наибольший дефицит товаров и услуг, и проблема трудоустройства.

Малый бизнес осуществляет значительную инвестиционную деятельность. Ежегодно малые предприятия вводят основные фонды на сумму около 250 млрд. руб., инвестиции в основной капитал составляют свыше 300 млрд. руб. В структуре инвестиций средства юридических лиц и кредиты составляют 77%, иностранные инвестиции – 16%, бюджетные инвестиции – 4%, прочие – 3%. Ежегодный объем розничного товарооборота малых предприятий составляет около 700 млрд. руб.

При некотором росте общего числа малых предприятий в 2002 – 2004 гг. выросло и количество убыточных из их числа. Удельный вес последних достиг почти 28 % в год. Особенно это касается торговли, общепита, сельского хозяйства, транспорта и промышленности..

Правительством страны разработана Концепция государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2002 – 2005 гг. В соответствии с Концепцией целью государственной политики определено формирование условий устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в стране. Данные условия должны обеспечить два фактора роста. Во-первых, повышение темпов развития сектора МСП, активизацию его производственной, инвестиционной и инновационной деятельности и, как следствие, увеличение его роли в развитии экономики. Во-вторых, повышение социальной значимости МСП – создание новых рабочих мест и увеличение реальных доходов населения.

В 2003-2004 гг. ситуация еще более ухудшилась. В попытке исполнительной и законодательной власти решать проблемы бюджета, было прямо пожертвовано интересами малого и среднего предпринимательства. В Закон «О бюджете Республики Беларусь на 2003 год» вообще не была включена статья «малый бизнес и предпринимательство», которая присутствовала в предыдущих законах.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что государство своей политикой показывает недооценку роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики и социальной стабилизации общества. Те механизмы поддержки, которые предлагает государство, лишь декларируют помощь сектору МСП. На самом деле они малоэффективны.

Можно сформулировать основные принципы государственной политики Республики Беларусь, необходимые для реальной поддержки малого предпринимательства:

- обеспечение малому бизнесу равных прав и возможностей;
- увеличение реального финансирования малого предпринимательства;

- делегирование значительной части функций по поддержке малого предпринимательства на местный уровень;

- открытость, гласность, пропаганда реальных шагов по реализации государственной политики поддержки малого бизнеса.