

Логистикоориентированная производственно-сбытовая система предприятия

Мелких Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Понятие логистикоориентированной производственно-сбытовой системой предприятия связано с понятием организационно-экономической устойчивости предприятия.

Производственно-сбытовая система предприятия представляет собой единую организационно-хозяйственную структуру, состоящую из промышленного предприятия, поставщиков сырья, материалов и комплектующих изделий, потребителей готовой продукции, а также включающую в себя систему транспортного и складского хозяйства. Основными в системе являются взаимосвязи поставщиков с предприятием, предприятия с потребителем (см. рисунок). Существующая конкуренция стремится нарушить стабильность этих связей. Поэтому первоочередной задачей предприятия как основного производственного звена производственно-сбытовой системы является формирование и сохранение стабильных связей с потребителями и поставщиками.

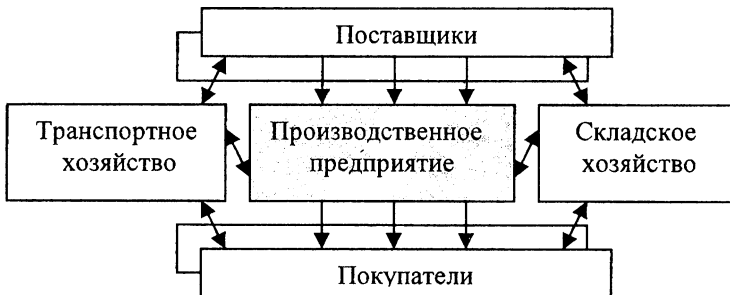


Рисунок – Производственно-сбытовая система

Стабильность связей в производственно-сбытовой системе означает устойчивое положение предприятия на рынке. Под устойчивым положением предприятия на рынке понимают способность предприятия сохранять (или наращивать) объемы реализации продукции (работ, услуг) длительный период времени при различных изменениях в инфраструктуре и при

колебаниях потребительского спроса. Составной частью устойчивого положения предприятия является его организационно-экономическая устойчивость, которая представляет собой состояние оптимального упорядочения взаимосвязей и формирования пространственно-временной последовательности взаимодействия материальных, информационных и финансовых элементов предприятия. То есть проблема устойчивости рассматривается с позиции концепции логистики, которая предполагает, что предприятие имеет устойчивое положение, если оно способно обеспечить любого своего потребителя в любой момент времени в соответствии с требованиями обеспечения точности номенклатуры, качества, количества, времени места и цены поставляемой продукции.

Уровень устойчивости предприятия оценивается с помощью системы трех групп показателей. К первой группе относят показатели внутрисистемной производственно-сбытовой среды (финансово-экономические показатели, производственно-хозяйственные показатели, экологические показатели), ко второй группе – показатели функционирования предприятия в рыночной среде (показатели, характеризующие удовлетворение потребительского спроса), к третьей группе – показатели рыночной среды (показатели, характеризующие конкурентный статус предприятия, покупателей, поставщиков, изменение рыночной среды).

Показатели внутрисистемной производственно-сбытовой среды необходимы для характеристики производственно-сбытового процесса, контроля выполнения планов. Основными здесь являются показатели объемов производства и реализации, показатели производственно-технологического потенциала. Показатели объемов производства и реализации в различных разрезах (фактический объем реализации, максимально возможный объем реализации, фактический объем производства, максимально возможный объем производства, прогноз объема реализации, план по объему производства и т.д.) используют для оценки возможностей как самого предприятия, так и динамики его функционирования в конкурентной среде. Причем абсолютные показатели рассматриваются как в динамике, так и во взаимосвязи. Например, относительный

показатель коэффициент потерь рассчитывается как отношение максимально возможного объема реализации к фактическому объему производства. Если коэффициент потерь равен 1, то можно говорить, что предприятие полностью использовало все свои возможности в части плановой деятельности, если показатель меньше единицы, то предприятие имеет возможность по увеличению сбыта продукции. Относительный показатель коэффициент неиспользованных возможностей рассчитывается как отношение максимально возможного объема производства к фактическому объему реализации. Если коэффициент равен единице, то возможности производства по выпуску продукции реализованы полностью, если коэффициент больше единицы, то на предприятии происходит потенциальная потеря производственных ресурсов.

Сформировав систему частных показателей уровня устойчивости, определив типовую стратегию по изменению значения показателя в лучшую сторону и периодически контролируя значения показателей, можно говорить о том, что на предприятии создана логистикоориентированная производственно-сбытовая система.

УДК 330.101

Анализ роли функционирования домашнего хозяйства

Янович П.А.

Белорусский национальный технический университет

Важной составляющей статистического изучения уровня жизни является выборочное обследование домашних хозяйств, результаты которых используются для оценки благосостояния населения и степени его экономической дифференциации, а также для разработки социального государства и первоочередных направлений социальной поддержки наиболее уязвимых групп населения.

Домашнее хозяйство – одно лицо или группа лиц, для которых общими являются бюджет и место проживание. При этом родственные связи не являются обязательными. Располагаемые ресурсы домашнего хозяйства – это денежные средства домашних хозяйств, стоимость потребляемых