

показатель коэффициент потерь рассчитывается как отношение максимально возможного объема реализации к фактическому объему производства. Если коэффициент потерь равен 1, то можно говорить, что предприятие полностью использовало все свои возможности в части плановой деятельности, если показатель меньше единицы, то предприятие имеет возможность по увеличению сбыта продукции. Относительный показатель коэффициент неиспользованных возможностей рассчитывается как отношение максимально возможного объема производства к фактическому объему реализации. Если коэффициент равен единице, то возможности производства по выпуску продукции реализованы полностью, если коэффициент больше единицы, то на предприятии происходит потенциальная потеря производственных ресурсов.

Сформировав систему частных показателей уровня устойчивости, определив типовую стратегию по изменению значения показателя в лучшую сторону и периодически контролируя значения показателей, можно говорить о том, что на предприятии создана логистикоориентированная производственно-сбытовая система.

УДК 330.101

### **Анализ роли функционирования домашнего хозяйства**

Янович П.А.

Белорусский национальный технический университет

Важной составляющей статистического изучения уровня жизни является выборочное обследование домашних хозяйств, результаты которых используются для оценки благосостояния населения и степени его экономической дифференциации, а также для разработки социального государства и первоочередных направлений социальной поддержки наиболее уязвимых групп населения.

Домашнее хозяйство – одно лицо или группа лиц, для которых общими являются бюджет и место проживание. При этом родственные связи не являются обязательными. Располагаемые ресурсы домашнего хозяйства – это денежные средства домашних хозяйств, стоимость потребляемых

продуктов питания, произведенных в личном подсобном хозяйстве, за вычетом материальных затрат на их производство, и также стоимость предоставляемых в натуральном выражении дотаций и льгот.

Оценка потребленной продукции из личного подсобного хозяйства осуществляется по средним ценам покупки продуктов питания населением.

К материальным затратам на производство сельскохозяйственной продукции относятся транспортные расходы, расходы на покупку кормов, сельскохозяйственной техники, семян, рассады, минеральных удобрений, средств для защиты растений, лекарств для скота, расходы на ветеринарные услуги. Стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот - оценка в денежном эквиваленте полученных членами обследуемых домашних хозяйств различных дотаций и льгот на покупку товаров или оплату. Оценка производится со слов опрашиваемых членов домашнего хозяйства.

Для изучения неравномерности распределения показателей используется метод группировок, в результате которого домашние хозяйства группируются :

- квинтильные (20-процентные) равные группы
- децильные (10-процентные) равные группы

При построении квинтильных групп семьи ранжируются по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов в порядке их возрастания, а затем делятся на 5 равных групп, каждая из которых включает 20% всех семей. В результате первая квинтильная группа (низшая) включает 20% семей с наименьшим уровнем располагаемых ресурсов, вторая квинтильная группа - последующие 20% семей и т.д., а пятая квинтильная группа (высшая) - 20% семей с наиболее высоким уровнем располагаемых ресурсов на члена семьи. Децильные группы населения строятся в аналогичном порядке и делят ранжированный ряд на 10 равных групп. Распределение общего объема располагаемых ресурсов по 20-процентным группам населения выражается через долю общего объема располагаемых ресурсов, которая приходится на каждую из 20-процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания его среднедушевых располагаемых ресурсов.

Индекс Джини характеризует степень неравномерности распределения всей суммы доходов (ресурсов) между отдельными группами населения. Его величина – это от 0 до 1, чем большее значение показателя, тем более неравномерно распределены ресурсы в обществе.

Таблица. Распределение общего объема распределяемых ресурсов населения, (%)

Годы	1999	2000	2001	2002	2003
Распределяемые ресурсы	100				
I	9,3	9,3	9,1	9,3	9,8
II	13,7	13,7	13,5	13,7	14,1
III	17,5	17,5	17,3	15,4	17,8
IV	22,5	22,5	22,5	22,3	22,5
V	37,0	37,0	37,6	37,3	35,8
Коэффициент концентрации ресурсов (индекс Джини)	0,269	0,270	0,278	0,272	0,254

Бюджет прожиточного минимума представляет собой стоимость минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, включая обязательные платежи и взносы.

Начиная с 1999 года, стоимостная величина прожиточного минимума рассчитывается на основании Закона "О прожиточном минимуме в Республике Беларусь».

Численность населения с располагаемыми ресурсами ниже бюджета прожиточного минимума определяется на основе рядов распределения населения по уровню среднедушевых располагаемых ресурсов и представляет собой совокупность лиц, имеющих среднедушевые доходы ниже бюджета прожиточного минимума. В процентном измерении - это относительный показатель малообеспеченное.

Используя данные выборочных обследований домашних хозяйств, следует помнить, что результаты обследований, основанных на опросе населения, могут отличаться, в пределах допустимых ошибок выборки, от данных государственной статистической отчетности. Это отличие очевидно на уровне

доходов и некоторых статей расходов. При опросе респондентами сознательно занижается уровень доходов, а также такие статьи расходов, как расходы на алкоголь, сигареты, общественное питание.

УДК 656.12

### **Особенности формирования экспортной стратегии предприятия**

Примшиц В.В.

Белорусский национальный технический университет

Белорусские предприятия, интегрирующие в мировую экономику, сталкиваются с возрастающей изменчивостью внешней среды. Определяя стратегию, предприятия пытаются найти и построить закономерности, как собственного развития, так и развития конкурентов. Множество внешних неопределенностей выливается в еще большее множество альтернатив развития. При этом все это выражается в трех типах стратегии: инновационной, обновления, постепенного совершенствования.

Подходы к формированию экспортной стратегии зависят в первую очередь от варианта активности предприятия за рубежом (случайная, косвенный экспорт, прямой экспорт, иностранное участие без инвестиций, иностранное участие с инвестициями, многонациональная деятельность).

Большинство аспектов конкурентной стратегии одинаковы как для национальных, так и для глобальных корпораций. Успех определяется степенью привлекательности отрасли и положением предприятия в отрасли. Важно отметить наличие или отсутствие конкурентных преимуществ, относящихся к характеристике товара (цена, условия хранения, качество обслуживание и др.) и относящихся к характеристике предприятия (финансовая политика, контроль качества, персонал и др.).

Важно определить перспективные конкурентные преимущества на том или ином рынке. Следовательно, рынок необходимо оценить с точки зрения конкурентоспособности данного предприятия, выходящего за рубеж.