

Кузьмитович Е.С., Терещенко А.М.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях Республика Беларусь переживает весьма важный ответственный период своей истории – период значительных изменений в социально-политической, экономической и духовной сферах жизни общества. Она решает сложные крупномасштабные задачи, связанные с созданием эффективного, устойчивого социума, укрепления его суверенитета и развития политической коммуникации.

Все это находит отражение в активной внутренней и внешней политической деятельности нашего государства. Оно продолжает настойчивый поиск наиболее приемлемых решений исключительно серьезных проблем.: определение модели государственного устройства, соответствующей менталитету и политической культуре белорусского народа; выделение и утверждение важнейших принципов взаимоотношений между личностью, обществом и государством; определение базисных ценностей в организации многогранной жизнедеятельности общества; выделение приоритетных направлений внешней политики и многих других.

Перечисленные проблемы относятся к той предметной области, которую в политической науке обычно обозначают государственной идеологией. Исходя из этого, руководство нашего государства постоянно уделяет огромное внимание созданию собственной модели идеологии, соответствующей историческому опыту белорусского народа, его многовековым национальным традициям, фундаментальным ценностям его духовной жизни, лучшим образцом общечеловеческой культуры других народов, насущным интересам и потребностям белорусского общества в современных условиях. «Общество, - как подчеркивает Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, - не может существовать без целостного свода идей, ценностей и норм, объединяющих всех граждан. Государство без идеологии, как человек без мысли, не может жить и развиваться, тем более противостоять внутренним и внешним угрозам» [1].

Проблема идеологии белорусского общества – многогранная проблема. Она охватывает широкий круг актуальных вопросов, связанных с современным развитием нашего государства. Некоторые из них названы в начале нашей статьи. Однако ее название обязывает нас уделить основное внимание вопросу политической коммуникации, имеющему органическую связь с проблемой государственной идеологии. Рассмотрение этого вопроса непременно предполагает краткое освещение этимологии его основного термина (коммуникация, политическая коммуникация) и тех конкретных понятий, которые имеют прямое отношение к нему. В этой связи следует прежде всего отметить, что термин «коммуникация» происходит от латинского *communicatio*, что означает – сообщение, передача, беседа, разговор. Что же касается понятий, имеющих прямую связь с термином «коммуникация», то ими являются: массовая коммуникация, политическая коммуникация, диалогические отношения, политический диалог, консенсус, понимание, средства массовой информации и т.д. На этой основе политическую коммуникацию можно определить как взаимодействие социальных политических институтов, основанное на использовании современных средств массовой информации и направленное на развитие политического диалога. Коммуникативную функцию осуществляют политические системы, политические партии, группы интересов, политические лидеры. Незрелость политической коммуникации выступает одной из причин низкой степени адаптации политической системы, ведет к утрате поддержки и несправедливости.

Как социальные явления политическая коммуникация и ее изучение имеют давнюю историю. Изучение политической коммуникации начинается с Платона и Аристотеля. Правда, мыслители античности касались этого вопроса в самом общем плане, что объясняется уровнем развития политических общественных отношений того времени. Более основательно к изучению этого вопроса ученые приступили значительно позже, когда возникли серьезные противоречия между государствами, приведшие к военным конфликтам, а затем и к I-ой Мировой войне. Фундаментальные исследования по данному вопросу появились в середине XX столетия, именуемого

сегодня веком антропологической напряженности. В лице основоположников общей теории политической коммуникации в ее современном понимании обычно называют следующих исследователей: К.Дейч, Г.Алмонд, Дж.Коулмэн, Ж.-М.Коттре, М.Шарло и др. Появление их работ, посвященных политической коммуникации, обусловлено демократизацией политических процессов в мире, возникновением новых коммуникационных систем и технологий, возрастанием значения оных систем и технологий, возрастанием значения политического диалога между странами и народами.

Проблема политической коммуникации остается весьма актуальной и на заре XXI столетия. Она касается не только внутренних социально-политических отношений отдельных государств, но и межгосударственных отношений, требующих дальнейшего совершенствования и развития. В этом смысле данная проблема является злободневной для многих суверенных государств. Она весьма актуальна и для Республики Беларусь. В условиях интеграции стран мирового сообщества наше государство стремится к взаимовыгодному, равноправному сотрудничеству со странами ближнего и дальнего зарубежья. Правда, приоритетным направлением политической коммуникации остается союз с Российской Федерацией.

Придерживаясь принципов цивилизованной гуманистической политической коммуникации Республика Беларусь последовательно и неуклонно обеспечивает свой суверенитет и национальные интересы, укрепляет свои позиции в мировом сообществе. Сегодня наша страна признана 159 государствами мира. Со 154 из них установлены дипломатические отношения, поддерживаются политические и социально-экономические связи.

Литература

1 О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию: Материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных государственных органов. – Мн., 2003.

2. Дмитриев, А.В., Латышев, В.В. Социальная коммуникация // Социология. Основы общей теории (под ред. Осипова Г.В., Москвичева Л.Н.). – М., 1996.

3. Конечкая, В.П. Социология коммуникации. – М., 1997.