

**Экономические предпосылки
активизации инновационной деятельности
предприятий**

Сапелкина Е.И.

Белорусский национальный технический университет

Важнейшим фактором развития предприятий в современных условиях является активная и эффективная инновационная деятельность. К особенностям инновационной деятельности предприятий в первую очередь следует отнести более высокую степень риска по сравнению с другими направлениями функционирования предприятия, в частности производственным, и необходимость значительных объемов финансирования. Задачу стабильного финансирования инновационной деятельности может решить только экономически устойчивое предприятие. Обеспечение устойчивости функционирования и развития предприятий и выступает в качестве общей предпосылки активизации их инновационной деятельности.

При определении содержания понятия «экономическая устойчивость предприятий» представляется важным учет следующих моментов:

- экономическая устойчивость - комплексная характеристика состояния предприятия и его динамики;
- применительно к таким динамическим системам как предприятие устойчивость связывается с развитием или сохранением процесса развития;
- экономическая устойчивость имеет проявление во внешней и внутренней среде предприятия;
- экономическая устойчивость может иметь место только при стабильном или растущем типе экономического развития.

Таким образом, экономическая устойчивость рассматривается как состояние предприятия, обеспечивающее стабильный или развивающийся тип экономического развития в изменяющейся внешней и внутренней среде.

Таблица 1. Инновационная активность на различных этапах жизненного цикла предприятия

Этап жизненно-го цикла предприятия	Характер предприятия*	Наиболее существенные признаки этапа жизненного цикла предприятия	Оценка устойчивости предприятия
Создание предприятия (эксплерентный)	Эксплерент	Зарождение предприятия, формирование его структуры, исследование рынка, занятие свободной рыночной ниши, <i>высокая инновационная активность</i> , готовность к риску	Неустойчивость высокая вероятность гибели
Укрепление и рост (патентный)	Патент	Рост масштабов предприятия, увеличение численности персонала, усложнение его структуры, укрепление позиций на рынке сбыта продукции, расширение его сегмента, борьба с конкурентами, агрессивная маркетинговая политика, технологическое развитие производства, <i>падение инновационной активности</i> , повышение эффективности деятельности	Наибольшая вероятность кризиса успеха
Развитие (виолентный)	Виолент	Высокие параметры большинства показателей развития, значительные технические и финансовые возможности, лидерские позиции в борьбе с конкурентами, высокий уровень освоения технологий, стабильность на фоне утраты былого динамизма, <i>сохранение объемов и направлений инновационной деятельности</i> , формирование имиджа, высокий рейтинг	Вероятность кризиса успеха
Спад (коммутантный)	Коммутант	Ухудшение значимых параметров жизнедеятельности, упрощение или свертывание организационных структур, потеря лидерства в конкурентной борьбе, <i>слабая инновационная политика</i> , выпуск устаревшей или имеющей слабый спрос продукции, преобладание бюрократического типа управления	Высокая вероятность кризиса успеха, кризиса ликвидности
Кризис (леталентный)	Леталент	Снижение объемов производства ниже средне достигнутого уровня, неудовлетворительная структура баланса, прекращение инновационной деятельности	Стратегический кризис

* - использована классификация, предложенная В. П.

Буяновым [1, с. 132-137]

Характер взаимосвязи экономической устойчивости и степени инновационной активности предприятия наиболее ярко проявляется при рассмотрении жизненного цикла предприятия.

Оценка степени инновационной активности предприятия в соответствии с получившей наибольшее распространение пяти-этапной моделью циклического развития представлена в таблице 1. В основу классификации предприятий в зависимости от характерных черт, проявление которых по этапам жизненного цикла имеет свои особенности, положена применяемая в зарубежной практике систематизация фирм инновационного типа. Критерием данной систематизации является этап жизненного цикла товара, который реализует та или иная фирма.

Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, называются *эксплорентами*.

Деятельность фирм-пациентов связана с узким сегментом рынка и удовлетворением потребностей, сформированных под действием моды, рекламы и других средств.

Пациенты действуют на этапах роста выпуска продукции и одновременно на стадии падения инновационной активности.

В сфере крупного стандартного бизнеса действуют фирмы-виоленты. Виоленты обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии, занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих “средние запросы” к качеству и удовлетворяющих средним уровнем цен. *Виоленты* работают в цикле максимума выпуска продукции. Средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей, занимаются фирмы-коммутанты.

Коммутанты действуют на этапе падения цикла выпуска продукции. Фирма, прекращающие свою деятельность по причине ликвидации, или осуществляющие смену профиля деятельности, называются *леталентами*.

В пользу правомочности и целесообразности использования вышеприведенной классификации применительно к периодизации жизненного цикла предприятия имеются следующие аргументы:

- как жизненный цикл товара, так и предприятия отражают изменение во времени объема выпуска продукции;

- идентичность формы траектории жизненного цикла товара и жизненного цикла предприятия. В условиях монопроизводства жизненный цикл товара и жизненный цикл предприятия совпадают;

- жизненный цикл предприятия имеет пять основных стадий: создание, рост, развитие, спад и кризис. Цикл жизни товара также включает пять стадий: создание продукта и его внедрение в производство, наращивание объема выпуска, массовый или серийный выпуск, сокращение объемов выпуска и снятие с производства.

Оценка влияния характера предприятия на стабильность его деятельности, приведенная в таблице 1, подтверждает сделанное ранее допущение о наличии корреляции между инновационной активностью и экономической устойчивостью. Характер данной связи является весьма сложным и неоднозначным, поскольку инновационная деятельность предприятий, как правило, сопряжена со значительными рисками и может иметь различную эффективность. Данный факт требует своего учета и отражения в системе управления предприятия.

Обеспечение экономической устойчивости является сложной управленческой задачей, решение которой возможно только в рамках создания целевой системы в виде совокупности интегрированных компонентов и их отношений, целью которых является поддержание экономической устойчивости предприятий на всех этапах его жизненного цикла. Базовый проект системы обеспечения экономической устойчивости предприятий предлагается в виде трех модулей: оценки, диагностики и анализа, планирования и регулирования.

Литература

1. Буянов, В.П. Управление рисками (рискология) / Буянов В.П., Кирсанов К.А., Михайлов Л.А. –М.: Экзамен, 2002.–384с.
2. Сапелкина, Е.И. исследование экономической устойчивости предприятий: традиционные модели и новые инструменты. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2003. – 176 с.