

Логистические основы управления ресурсами предприятия

Труханович Д.Н.

Белорусский национальный технический университет

Логистика - это процесс планирования, внедрения и контроля рационального и эффективного движения товаров, услуг и связанной с этим информации от исходной точки до конечного потребителя с целью удовлетворения требований клиента. Проанализируем данное определение, рассматривая парадигму логистики как способ решения определенных задач. Во-первых, логистическая парадигма предполагает определенное видение производства как процесса удовлетворения потребностей потребителя. Во-вторых, производство можно рассматривать как совокупность процессов, что выражает так называемый процессный подход. В-третьих, производство следует рассматривать как процесс управления ресурсами, к которым относятся товарно-материальные ценности, финансовые потоки, человеческие ресурсы, а также временной ресурс. В-четвертых, производство как способ удовлетворения потребностей рассматривается с единых интегративных целей, которые выглядят в виде процессов планирования, внедрения и контроля их рационального и эффективного использования. В-пятых, движение материальных и финансовых ресурсов сопровождается потоками информации, на основе которых и происходит управление материальными ресурсами. Таким образом, под логистикой можно понимать науку об управлении материальными потоками от поставщика до конечного потребителя с целью минимизации издержек, связанных с этими потоками, а также изоморфными им (аналогичными по структуре) потоками информации.

В самом общем виде структура логистики, которую называют также логистической цепью, включает в себя закупочную, или снабженческую логистику, которая связана с обеспечением производства исходными материалами, производственную логистику, которая направлена на обеспечение непрерывности производственного процесса, и наконец, сбытовая, или распределительная логистика.

тельная логистика, которая может рассматриваться как в широком, так и в узком смысле. Распределительная логистика в узком смысле понимается как управление физическими операциями по доставке и распределению товаров от поставщика к потребителю, а в широком смысле включает в себя анализ рынка поставщиков и потребителей, координацию спроса и предложения, а также гармонизацию интересов всех участников процесса товародвижения.

Применение логистики требует структурной перестройки предприятия, поскольку логистический подход является в определенной степени противоположным функциональному, в котором цели предприятия диверсифицированы в зависимости от функций, а общая цель остается спонтанной, стохастической величиной. Методология логистики базируется на принципах, противоположных структурно-функциональному способу организации производства и основывается на процессно-ориентированных горизонтальных структурах, которые создаются на предприятиях в дополнение к действующей вертикальной структурно-функциональной схеме предприятия.

Логистический подход получил второе дыхание в связи с развитием компьютерной техники и внедрением информационных технологий в управлении предприятием. Современные информационные технологии открывают новые возможности для эффективного решения различных проблем, связанных с управлением на предприятии. Прежде всего, новые технологии управления позволяют оптимизировать процессы принятия управленческих решений. Это означает достижение большей степени адекватности оценки возможных последствий принимаемых решений. На базе современных информационных технологий достигается новое качество управления за счет повышения эффективности, прозрачности и управляемости бизнеса. Внедрение современных информационных технологий основывается на выявлении основных бизнес-процессов, протекающих на предприятии. С точки зрения проектировщика бизнес-процесс может быть представлен как непрерывная серия задач, реализация которых осуществляется с целью создания конечного продукта или услуги. Среди бизнес-процессов можно выделить процессы, связанные с финансовыми потоками, с человеческими ресурса-

ми, управлением отношениями с клиентами (клиентинг), управлением материально-техническими ресурсами. Реинжиниринг означает фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес процессов с целью достижения существенного улучшения качества функционирования предприятия.

Внедрение различных информационных продуктов состоит из ряда этапов:

- Разработку процессно-ориентированной концепции внедрения.
- Описание и анализ бизнес-процессов предприятия.
- Выбор конфигурации системы, адекватной поддерживаемым процессам.
- Внедрение самой системы.
- Создание высокоэффективной процессно-ориентированной системы поддержки пользователей, аудита и проверки качества проекта по внедрению.
- Непрерывное совершенствование процессов и оптимизация уже работающей системы.

УДК 338.(476)

Теория устойчивого развития общества в современном мире

Вербицкая Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

Проблемы эволюции общества, пути прогресса цивилизации всегда были в центре внимания научной мысли. В 1980-х годах в мировой научный оборот вошло понятие "устойчивое общественное развитие". Комиссия ООН по вопросам окружающей среды и развития определила, что общественное развитие является устойчивым, если оно позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их потребностей. Более конкретно данное понятие трактуется Международным банком реконструкции и развития (МБРР). Эксперты банка рассматривают устойчивое разви-