

Инновационный потенциал строительных предприятий как фактор роста их конкурентоспособности

Матвейчук В., Матвейчук Т.

Белостокский технический университет, Высшая школа финансов и управления (Польша)

В условиях современной, динамично развивающейся экономики, а также в происходящих процессах глобализации и либерализации рынков, интеллектуальный капитал является одним из наиболее ценных ресурсов любой фирмы.

Поэтому особую роль в повышении конкурентоспособности играет инновационный потенциал, как составляющая интеллектуальных ресурсов предприятия. Для выявления факторов, определяющих инновационный потенциал строительного предприятия, авторами разработана модель на основе диаграммы Исикавы с применением методов статистического анализа.

К. Исикавой предложена причинно-следственная диаграмма, которая представляет собой графическое упорядочение факторов, влияющих на объект анализа [2, с. 56; 3, с. 154-156]. Конструкция диаграммы состоит из горизонтальной стрелки (объект анализа), к которой подходят большие первичные стрелки- главные факторы (группы факторов), влияющие на объект исследования. К ним подводятся стрелки второго порядка, обозначающие факторы, оказывающие заметное влияние на объект в данной ситуации. Каждая из стрелок диаграммы представляет собой, в зависимости от ее положения, либо причину, либо следствие: предыдущая стрелка по отношению к последующей выступает как причина, а последующая как следствие.

Проведенные эмпирические исследования и анализ статистического материала строительных предприятий Польши позволяет определить факторы и их показатели, влияющие на инновационный потенциал строительной организации. Выделено 23 главных фактора, влияющие на инновационный потенциал фирмы.

К главным показателям, определяющим количественное значение таких факторов, можно отнести:

- годовой объем работ, обеспеченный заказами, в млн. зл. – X_1
- годовой объем смр, выполненный по генподряду, в млн. зл. – X_2
- годовой объем смр, выполненный собственными силами, в млн. зл. – X_3
- объем работ, выполненный по прогрессивной технологии, в млн. зл. – X_4
- стоимость прогрессивных конструкций и материалов, в млн. зл. – X_5
- стоимость материалов, поставленных в комплектах, в млн. зл. – X_6
- объем механизированных работ, в млн. зл. – X_7
- количество собственной и привлеченной техники, шт. – X_8
- количество новой техники, шт. – X_9
- среднегодовая сменность работы машин – X_{10}
- общая численность бригад на предприятии, шт. – X_{11}
- численность рабочих в бригадах, чел. – X_{12}
- текучесть кадров, чел. – X_{13}
- потери рабочего времени, чел. дн. – X_{14}
- средний квалификационный разряд работников – X_{15}
- численность аппарата управления, чел. – X_{16}
- объем работ, на которых контролируется качество, в млн. зл. – X_{17}
- сумма премий за качество работ, в млн. зл. – X_{18}
- коэффициент обновления активной части основных фондов – X_{19}
- текущие затраты на повышение технического уровня потенциала, в млн. зл. – X_{20}
- затраты на капитальный ремонт техники, в млн. зл. – X_{21}
- собственные финансовые средства предприятия, в млн. зл. – X_{22}
- долгосрочные кредиты, в млн. зл. – X_{23}
- краткосрочные кредиты, в млн. зл. – X_{24}
- кредиторская задолженность, в млн. зл. – X_{25}
- прибыль, полученная предприятием, в млн. зл. – X_{26}
- убытки предприятия отчетного периода, в млн. зл. – X_{27}
- быстроликвидные средства предприятия, в млн. зл. – X_{28}
- себестоимость смр, выполняемых собственными силами, в млн. зл. – X_{29}

- общая себестоимость работ контрактов, в млн. зл. – X_{30}
- задолженность заказчиков по договорам подряда, в млн. зл. – X_{31}
- количество звеньев управления- X_{32}
- число конкурентов на торгах- X_{33}
- количество бригад, оснащенных нормокомплектами, шт.- X_{34}

Факторы, определяющие инновационный потенциал можно представить в следующих 4 группах:

- техническая оснащенность и технология;
- организация и управление производством;
- экономическое состояние предприятия;
- социальное и маркетинговое состояние фирмы.

На современном инвестиционно-строительном рынке происходит постоянная переоценка компонентов конкурентоспособного потенциала предприятия и влияние этих групп факторов на его конкурентоспособность. Замечается понижение значения классических элементов производства, таких как: машины и оборудование, производственное помещение, технологии, сырье и материалы, которые при современных методах организации ведения бизнеса перестают быть основными показателями конкурентоспособного потенциала предприятия.

Отмечается за то возрастающая роль интеллектуальных ресурсов, как основа формирования *ключевых компетенций* предприятия, которые во многом обеспечивают преимущество над соперниками. Создание ключевых компетенции строительной фирмы может происходить посредством: внедрения новых методов организации и реализации инвестиций, овладения и применения современных технологий возведения объектов, повышения профессионального уровня кадров и увеличения объемов знаний работников фирмы.

Литература

1. Sveiby, E. The new organizational wealth. Managing & measuring knowledge based asset.- San Francisco.: Berrett-Kohler Publishers,1997.- 220 s.
2. Гершевска, Г., Романовска, М. Стратегический анализ предприятия.- Варшава.: ПВЭ, 2002.- 351 с.
3. Грудzewски, В., Гейдук, И. Проектирование систем управления.- Варшава.: Дифин, 2001.- 560 с.