

Необходимость выживания заставляет его изменить своему призванию и выбрать такую профессию, овладение которой обеспечит более высокие материальные возможности. То есть существует сильная мотивация к овладению «доходной» профессией, но зачастую нет необходимых личностных качеств.

Рыночные же отношения характеризуются необходимостью приспособления к повышенной динамичности производства, возможной временной безработице, внезапной смене профессии и места работы. В этих условиях для специалиста необходимы профессионализм, высокая квалификация и отличное качество работы, а также такие личностные качества, как целеустремленность, способность к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, способность к риску.

УДК 316.346.2

Маметова В.М.

ГЕНДЕР КАК «НЕОПОЗНАННЫЙ ОБЪЕКТ»

БНТУ, Минск

Научный руководитель: Полуйчик Т.В.

Понятие «гендер» относительно недавно вошло в научный обиход. Терминологически оно оформилось в 60 годах двадцатого века, но широко применяться стало лишь в начале 80 годов. Хотя научная терминология в этой сфере еще в не вполне устоялась, и слова «пол» и «гендер» иногда употребляются как синонимы, их различие имеет принципиальное значение.

Использование термина «гендер» связано с именем американского психоаналитика Роберта Столлера, чья концепция строилась на разделении пола биологического и пола социального. По его мнению, изучение пола (*sex*) является предметной областью биологии и физиологии, тогда как гендер (*gender*) может быть предметом исследований в психологии и социологии, а также в смежных областях гуманитарного знания – гендерных исследованиях.

Блохина Н. определяет «пол» как слово, которое соотнесено с биологическими различиями между мужчиной и женщиной и подразумевающее видимую разницу в гениталиях, соответствующую разницу в воспроизводящей функции [1].

Традиционно понятие «пол» использовалось для обозначения тех анатомо-физиологических особенностей людей, на основе которых человеческие существа определяются как мужчины или женщины. Пол (то есть биологические особенности) человека считался фундаментом и первопричиной психологических и социальных различий между женщинами и мужчинами. По мере развития научных исследований стало ясно, что с биологической точки зрения между мужчинами и женщинами гораздо больше сходства, чем различий. Многие исследователи даже считают, что единственное четкое и значимое биологическое различие между женщинами и мужчинами заключается в их роли в воспроизводстве потомства.

Помимо биологических отличий между людьми существуют разделение их социальных ролей, форм деятельности, различия в поведении и эмоциональных характеристиках. Антропологи, этнографы и историки давно установили относительность представлений о «типично мужском» или «типично женском»: то, что в одном обществе считается мужским занятием (поведением, чертой характера), в другом может определяться как женское. Отмечающееся в мире разнообразие социальных характеристик женщин и мужчин и принципиальное тождество биологических характеристик людей позволяют сделать вывод о том, что биологический пол не может быть объяснением различий их социальных ролей, существующих в разных обществах.

Таким образом, возникло понятие «гендер», означающее совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола.

Само слово «гендер» не имеет в русском языке адекватного перевода, а его написание и произношение скалькировано с английского. В англо-русском словаре В. Мюллера можно увидеть, что gender имеет два значения. Первое – грамматический род и второе – пол как шутивное обозначение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блохина, Н.А. Понятие гендера: становление, основные концепции и представления / Н.А. Блохина. – Рязань: «Повременный», 2003. – 368 с.
2. Денисова, А.А. Словарь гендерных терминов / А.А. Денисова. – М.: Информация 21 век, 2002. – 78 с.

УДК 159.942.3

Сидоревич А.Ю.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

БНТУ, Минск

Научный руководитель: Островский С.Н.

Передовыми средствами формирования интереса и мотивации изучения сегодня являются интерактивные методы обучения (ИМО).

Современное образование все более четко обретает формы уникальной услуги потребителями которой являются будущие специалисты. С возникновением спроса на образование повышается его предложение. Это порождает конкуренцию между учреждениями образования. В виду этих обстоятельств неизбежным является повышение качества обучения.

Одним из способов улучшения образовательного продукта является внедрение новых методов образования. ИМО позволяют соответствовать программам преподавания современным требованиям и способствуют развитию творческого мышления.