

1. первая – индивидуальные качества, которые трудно формируются (душевная чуткость, чувство деликатности, чувство юмора и интуиция);
2. вторая – основана на психологических компонентах, взаимодействующих с учащимися (рефлексия, эмпатия, идентификация);
3. третья – основана на рефлексивном уровне педагогических способностей.

По мнению А.К. Марковой, профессионализм педагога должен соответствовать ряду критериев:

- объективные критерии: эффективность обучающей, развивающей, воспитательной, диагностической, коррекционной деятельности;
- субъективные критерии: устойчива пед. направленность, понимание ценностных ориентаций профессий, позитивное отношение к себе;
- процессуальные критерии: использование социально приемлемых, гуманистически направленных способов, технологий в труде;
- результативные критерии.

Главной тайной педагогического мастерства Н.В. Кузьмина называет владение педагога технологиями обучения учащихся самопознанию, саморазвитию, самоутверждению на пути овладения вершинами профессионализма в своей будущей профессиональной деятельности, вершинами современной гуманистической культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмина, Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н.В. Кузьмина. – М.: Высшая школа, 1990. – 119 с.
2. Крутецкий, В.А. Психология: учеб. для учащихся пед. училищ / В.А. Крутецкий. – 2- изд., перераб. и доп. – М.: Просвещение, 1986. – 336 с.

УДК 621.762.4

Старовойтова Е.С.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Клименко В.А.

Изменения, произошедшие в нашем обществе за последние пятнадцать-двадцать лет, значительно повысили требования, предъявляемые к работникам всех сфер общественной жизни. В настоящее время, наряду с высоким уровнем профессиональных знаний, умений и навыков, во главу

угла ставятся такие черты личности, как инициативность, организованность, предприимчивость, рационализм, динамичность, способность быстрой реакции на актуальную ситуацию, здоровый оптимизм, коммуникабельность.

Все эти характеристики свойств личности не могут гармонично существовать без развитых коммуникативных способностей. Умение вести себя с людьми в соответствии с принятыми в обществе нормами является одним из важнейших факторов, определяющим возможность достижения успеха в бизнесе, служебной или предпринимательской деятельности. Так Дейл Карнеги еще в 30-е годы 20-го века заметил, что успех того или иного человека в его финансовых делах, в технической сфере или инженерном деле зависит процентов на пятнадцать от его профессиональных знаний и процентов на восемьдесят пять - от его умения общаться с людьми.

Каждый знает из своего личного опыта, как нелегко порой пойти на контакт, выслушать кого-то, изложить просьбу, дать или выслушать совет, как иногда не хватает капельки деликатности, чуткого настроения «на волну» даже близкого, родного тебе человека. Что же тогда говорить об общении со всеми другими людьми.

Люди, обладающие коммуникативными способностями, испытывают постоянную потребность в коммуникативной деятельности. Они активно стремятся к ней, быстро ориентируются в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать всякие игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Люди с высокими коммуникативными способностями легко и с удовольствием вступают в контакт с незнакомыми людьми, являются приятными собеседниками и все люди для них друзья.

Коммуникативные способности – это система социально-психологических свойств личности, определяющих или обеспечивающих ее участие в общении с другими людьми или ее вхождение в сотрудничество, совместную деятельность, а тем самым и в человеческую общность. Проанализировав научную литературу по данному вопросу, можно выделить следующие подходы: Л. Тайер выделяет два типа коммуникативных способностей: стратегические, выражающие возможности личности понять коммуникативную ситуацию, правильно в ней сориентироваться и в соответствии с этим сформировать определенную стратегию поведения; и тактические способности, обеспечивающие непосредственное участие личности в коммуникации.

Наиболее полно структурирует коммуникативные способности А.А. Леонтьев. Он выделяет две основные группы коммуникативных способностей: первая из них связана с умениями коммуникативного использования личностных особенностей в общении, а вторая – с владением техникой общения и контакта. Эти две группы способностей объединяют

целый комплекс качеств личности (и своеобразных умений), обеспечивающих успешное участие в общении, например: способности управлять своим поведением в общении, комплекс перцептивных способностей, связанных с пониманием и учетом в общении личностных особенностей другого человека, с умениями моделировать личность другого; способности устанавливать, поддерживать контакт, изменять его глубину, входить и выходить из него, передавать и перехватывать инициативу в общении; способности оптимально строить свою речь в психологическом отношении [1].

Чтобы определить уровень проявления коммуникативных способностей у современных школьников, нами было протестировано 17 учащихся (8 девочек и 9 мальчиков), которые в настоящее время обучаются в 11¹ классе СШ № 210 Заводского района г. Минска. Было выявлено, что нуждаются в консультации психолога по оказанию помощи в развитии коммуникативных способностей – 5 обучающихся. Этим учащимся не следует выбирать профессии, связанные с коммуникативными и организаторскими склонностями. Для них есть два пути: либо отдать предпочтение в выборе будущей профессии, требующей минимальных коммуникативных склонностей, либо уже сейчас упражнять коммуникативные склонности, проявляя инициативу в общении, отстаивать свое мнение, принимать самостоятельно решения, чаще выступать перед аудиторией. Частичная помощь в развитии коммуникативных способностей необходима – 2 обучающимся. Данная группа испытуемых нуждается в дальнейшей серьезной и планомерной воспитательной работе по формированию и развитию коммуникативных склонностей. У остальных учащихся коммуникативные склонности (10 обучающихся) на среднем и высоком уровнях.

Выпускник вуза может быть только тогда высококлассным профессионалом, когда обладает не только развитыми творческими, мыслительными, но и коммуникативными и другими способностями, иначе он не сможет стать полноценным членом предприятия, организации, фирмы, самостоятельной личностью, принимающей ответственные решения за свою судьбу и судьбу коллектива. Именно поэтому необходимо развивать коммуникативные способности студентов. Особенно это актуально для студентов технического вуза, где гуманитарная сторона обучения главным образом выступает основой формирования коммуникативных способностей личности. Для формирования коммуникативных способностей используются различные педагогические средства и способы:

- создание различных коммуникативных ситуаций, когда индивиду есть что сказать, когда он заинтересован в том, чтобы высказаться.
- использование педагогических средств риторики, культуры речи, обучение иностранному языку в процессе, которого студенты приобретают навыки техники общения, овладевают речевым этикетом, учатся решать различные коммуникативные задачи.

– овладение умением эмпатического слушания, целью которого является не только понять и услышать другого индивида, но и показать ему, что его слышат и понимают;

– использование методов активного взаимодействия: дискуссионные методы (дискуссия, диспут) и методы социально-психологического тренинга (игровые методы и сенситивный метод) [2].

Таким образом, динамичный темп жизни, расширение контактов, новые условия трудовых отношений требуют от современных людей развития качественно новых качеств. Приоритетными в развитии личности считаются в частности, такие качества, как профессиональная и социальная компетентность, способность к сотрудничеству, мобильность, самостоятельность принятия решения в ситуации выбора. При этом одной из важнейших задач образования является развитие коммуникативности современного человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кукуев, Е.А. Мотивация развития коммуникативных способностей личности: Автореф. канд. дис. / Е.А. Кукуев. – Новосибирск, 2003
2. Батаршев, А.В. Психодиагностика способностей к общению или как определить организаторские и коммуникативные качества личности / А.В. Батаршев. – М., ВЛАДОС, 1999.

УДК 159.9

Субботко Д.А.

КОРРЕЛЯЦИЯ МЕЖДУ ЦВЕТОМ И ЧЕЛОВЕКОМ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст. преподаватель Поликша Е.В.

В процессе познания природы человек открывал для себя новые принципы организации мира – ритм, симметрию, пропорции, контраст и др. Этими принципами он руководствовался – сначала бессознательно, потом осознанно, – преобразуя окружающий мир, создавая искусственную среду обитания. Природные и созданные человеком объекты действительности породили в его сознании устойчивые образы. И, на самом деле, мы никогда не задумываемся, что было если небо вдруг стало зеленым, а трава голубой. Мы привыкли к определенному расположению “светофорных” цветов: красный, желтый, зеленый...

Русский художник В.В. Кандинский приписывал геометрическим фигурам определённые цвета и даже различия в тепловом восприятии. Горизонталь ему виделась чёрной и тёплой; вертикаль – белой, холодной;