

Целью нашего исследования было определить критерии эффективности деятельности спортивной команды.

В качестве объекта исследования выступили 40 игроков и 10 тренеров спортивных команд баскетбольного и футбольного клубов г. Сморгонь, Гродненской области, Дворца лёгкой атлетики г. Гомеля, факультета физической культуры ГГУ им. Ф. Скорины. Спортсменам и тренерам необходимо было выбрать из предложенного перечня критерии эффективности деятельности спортивной команды. Предложенные критерии можно было дополнять своими вариантами. Значимость каждого критерия оценивалась по 10-бальной шкале. Результат проведённого исследования можно представить в виде следующего ряда, ранжированного по степени значимости: 1) заинтересованность игроков в победе; 2) стремление игроков в победе; 3) положительное отношение игроков к тренировочному процессу; 4) результативность игр; 5) хорошие взаимоотношения с тренером; 6) дисциплинированность членов команды; 7) хороший морально-психологический климат в команде; 8) высокий уровень подготовленности спортсменов; 9) высокий профессионализм тренера.

Таким образом, в результате проведённого исследования были выделены такие психологические критерии эффективности спортивной команды, которые обобщённо можно обозначить, как высокая мотивация участвовать и побеждать в соревнованиях, хорошие взаимоотношения в команде и с тренером, постоянное профессиональное и личностное самосовершенствование спортсменов и тренеров.

Следовательно, для оценки эффективности деятельности спортивной команды можно использовать вышеуказанные критерии. Чем выше суммарный балл, полученный командой по данным критериям, тем выше эффективность ее спортивной деятельности. В качестве экспертов, оценивающих эффективность деятельности спортивной команды, могут выступать не только спортсмены, но и другие специалисты, работающие с командой: тренер, психолог, врач и т. д.

УДК 159.9:331.5

Дубовик Е.А

ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РЫНКЕ ТРУДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. А.В. Музыченко

Рассматривается актуальная проблема формирования у молодежи социально-экономических представлений о рынке труда, что будет способствовать ее активному включению в рыночно-трудовые отношения.

Показано значение развития молодежного предпринимательства и роль в этом вузовского образования.

Появление в начале 90-х годов таких явлений, как рыночная экономика, рынок труда, предпринимательство, конкуренция, привело к ряду значимых изменений в представлении о трудовой деятельности. В новых социально-экономических условиях перед молодыми людьми стоят задачи, связанные с адаптацией к рынку труда, учетом динамики конъюнктуры рынка рабочей силы в планировании своей профессиональной деятельности. Положение молодежи на рынке труда отличается противоречивостью ситуации: с одной стороны, существует объективная необходимость в активном включении ее в рыночно-трудовые отношения, а с другой – вероятность стать безработными. Молодежь составляет около половины всех безработных, зарегистрированных в центрах государственной службы занятости. Среди факторов, которые затрудняют трудоустройство данной социально-демографической группы, следует назвать и низкую информированность многих молодых людей о конъюнктуре рынка труда и, как следствие, наличие тревожности или, наоборот, субъективной уверенности в трудоустройстве по имеющейся профессии. Часть молодежи характеризуется низким уровнем активности при решении вопросов трудоустройства, недостаточным развитием знаний и навыков, необходимых на современном рынке труда.

В этой связи актуальными являются задачи экономического образования и воспитания молодежи. Владение информацией о положении на рынке труда, умение анализировать социально-экономическую ситуацию позволяет молодым людям оценить свои силы и возможности, определиться с выбором профессии, планировать свое профессиональное будущее. Особую значимость приобретает проблема формирования у молодежи представлений о рынке труда, его молодежном сегменте, причем уже на ранних этапах становления специалиста, когда субъект еще не осуществляет трудовую деятельность. Самым ранним этапом становления профессионала Е.А.Климов считает период оптации – выбора профессии [1, с.47–49]. В этот период формируется определенная профессиональная направленность, отношение к труду, представления о рынке труда, что сокращает в будущем длительность адаптации специалиста к рыночным условиям.

В психологической литературе выделяют ряд компонентов представлений о рынке труда: когнитивный – это определенные знания о рынке труда; эмоциональный – отношение к объектам, субъектам рынка труда; мотивационный – стремление и готовность субъекта осуществлять деятельность, направленную на подготовку к переходу от образования к рынку труда; исполнительный – формы экономического поведения и деятельности [2, с.10–11]. Важную роль играет динамика социально-

экономических представлений о рынке труда, которая отражает конъюнктуру рынка труда. Динамика представлений о рынке труда проявляется в эмоциональной напряженности, тревожности, страхах молодых людей при столкновении с рыночными отношениями и одновременно в стремлении к овладению знаниями и навыками экономического поведения. Представления о рынке труда опосредуют деятельность субъекта, ускоряя и облегчая адаптацию к новым социально-экономическим условиям. В ситуации перехода от образования к рынку труда особую актуальность приобретает адаптивная функция представлений о рынке труда.

Результаты исследований показывают, что уровень информированности молодежи о ситуации на рынке труда невысок. Знания учащихся и даже студентов во многом фрагментарны, неполны, не сформированы навыки анализа социально-экономической реальности. Проективная рисуночная методика «Нарисуй себя на рынке труда» позволяет обнаружить у старшеклассников повышенный уровень эмоциональной напряженности, тревожности значительно выше адаптивного уровня [2, с.21]. По данным опроса студентов-выпускников БНТУ, большинство респондентов представляет те трудности, которые ожидают их при трудоустройстве, особенно если речь идет о перспективном месте работы. Совсем не беспокоят проблемы трудоустройства только 6% опрошенных, зато 47% они очень беспокоят. В то же время угроза безработицы среди волнующих студентов проблем стоит на третьем месте (ее отметили 23% респондентов) после жилищной проблемы (57%) и уровня жизни (36%) [3]. Перспективным представляется изучение динамики представлений о рынке труда в зависимости от социально-экономического положения в регионе. Результаты исследования могут быть частью программы, направленной на модернизацию современного образования, адекватного меняющимся социально-экономическим условиям. Целесообразно ознакомление молодежи с реальным положением на рынке труда, формирование у нее правильных профессиональных ориентаций, чему могло бы послужить чтение в вузах спецкурса по вопросам теории и практики рынка труда. Необходимо также устранение дисбаланса между спросом на выпускников учебных заведений и их предложением, подготовка специалистов в соответствии с реальными потребностями народного хозяйства. Желательно также разработать специальную программу по содействию молодежи в организации предпринимательской деятельности. Выступая 24 февраля 2007 г. с посланием белорусскому народу и Национальному собранию, Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко поставил задачу ускоренного развития предпринимательства в малых городах и поселках. При этом Глава государства отметил, что «не менее актуальная задача – развитие молодежного предпринимательства. Здесь должны проявить себя в первую

очередь Союз предпринимателей и Белорусский республиканский союз молодежи» [4]. Развитие молодежного предпринимательства должно стать одним из приоритетов работы этих общественных организаций. Пока же бизнес ассоциируется в молодежном сознании преимущественно с торгово-коммерческими операциями. Необходимо проводить специализированные выставки и конкурсы, семинары-практикумы, мастер-классы на тему «Как открыть свое дело?», «Выбор направления для начала собственного бизнеса», с целью обеспечения успешного предпринимательского старта молодежных коллективов предусматривать создание молодежных конструкторских бюро при вузах, молодежных бизнес-инкубаторов в регионах.

Молодежное предпринимательство в нынешних условиях обладает двумя преимуществами. Во-первых, сегодняшняя молодежь, начиная свое дело, уже может опираться на помощь и советы предыдущего поколения предпринимателей, в роли которых могут выступать их родственники и знакомые. Во-вторых, современная молодежь имеет возможность получения специальных знаний и навыков, овладение которыми дает значительные преимущества при открытии своего дела и стимулирует бизнес-активность. В этой связи особую роль играет высшее образование. Перед современными вузами встают новые задачи – передача студентам необходимого для предпринимательства объема знаний, навыков и умений; формирование у них способности и готовности к предпринимательству и инновациям, к «интеллектуальному предпринимательству»; стимулирование развития предпринимательских инициатив у выпускаемых специалистов. Решение этих задач предполагает принципиальное изменение всей системы высшего образования и организационной структуры вузов – превращение их в проектно-ориентированные, инновационные университеты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – 2-е изд. – М., 2005.
2. Вечерин, А.В. Динамика представлений о рынке труда на ранних этапах становления профессионала: автореф. дис. ... канд. психол. наук / А.В. Вечерин. – М., 2007.
3. Дубовик, А.К. Оценка выпускниками вуза перспектив трудоустройства / А.К. Дубовик, Н.Н. Капустина // Наука – образованию, производству, экономике. – Минск: БНТУ, 2006. – Т. 2.– С. 22–24.
4. Советская Белоруссия. – 2007. – 25 февраля.